

OPĆA UREDJA O ZAŠTITI PODATAKA

SVE ŠTO MORATE ZNATI O
NOVOJ GDPR UREDBI NA
JEDNOM MJESTU

ZA VAS PRIPREMIO:

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet



OVAJ VODIČ SE DIJELI NA 3 DIJELA:

OPĆENITO

Ako želite znati općenito o GDPR regulativi kliknite [OVDJE](#)

HOTELI

Ako želite znati više o implementaciji uredbe za hotele kliknite [OVDJE](#)

IZNAJMLJIVAČI

Ako želite znati više o implementaciji uredbe za iznajmljivače kliknite [OVDJE](#)



ŠTO JE GDPR UREDBA?

GDPR je novi zakon o zaštiti podataka koji stupa na snagu 25. svibnja 2018.

Puni naziv uredbe je General Data Protection Regulation (kod nas prevedeno na Opća uredba o zaštiti podataka).

Cilj uredbe je izjednačiti sve zakone vezane za zaštitu osobnih podataka na cijelom prostoru Europske unije.

Uvođenje uredbe će dati pojedincima više kontrole nad upravljanjem i djeljenjem osobnih podataka sa trećim stranama.

KOJE INFORMACIJE ŠTITI GDPR UREDBA?

GDPR ŠTITI:

- Političke stavove
- Informacije o identitetu osobe
(ime, adresa, podaci osobne iskaznice)
- Web podatke poput lokacije korisnika,
cookie podaci, IP adrese, RFID
(radio frequency identification)
- Biometrijske podatke
- Rasu, etničku pripadnost
- Zdravstveno stanje i genetičke podatke
- Spolnu orijentaciju



DA LI SE GDPR ODNOŠI NA MENE?

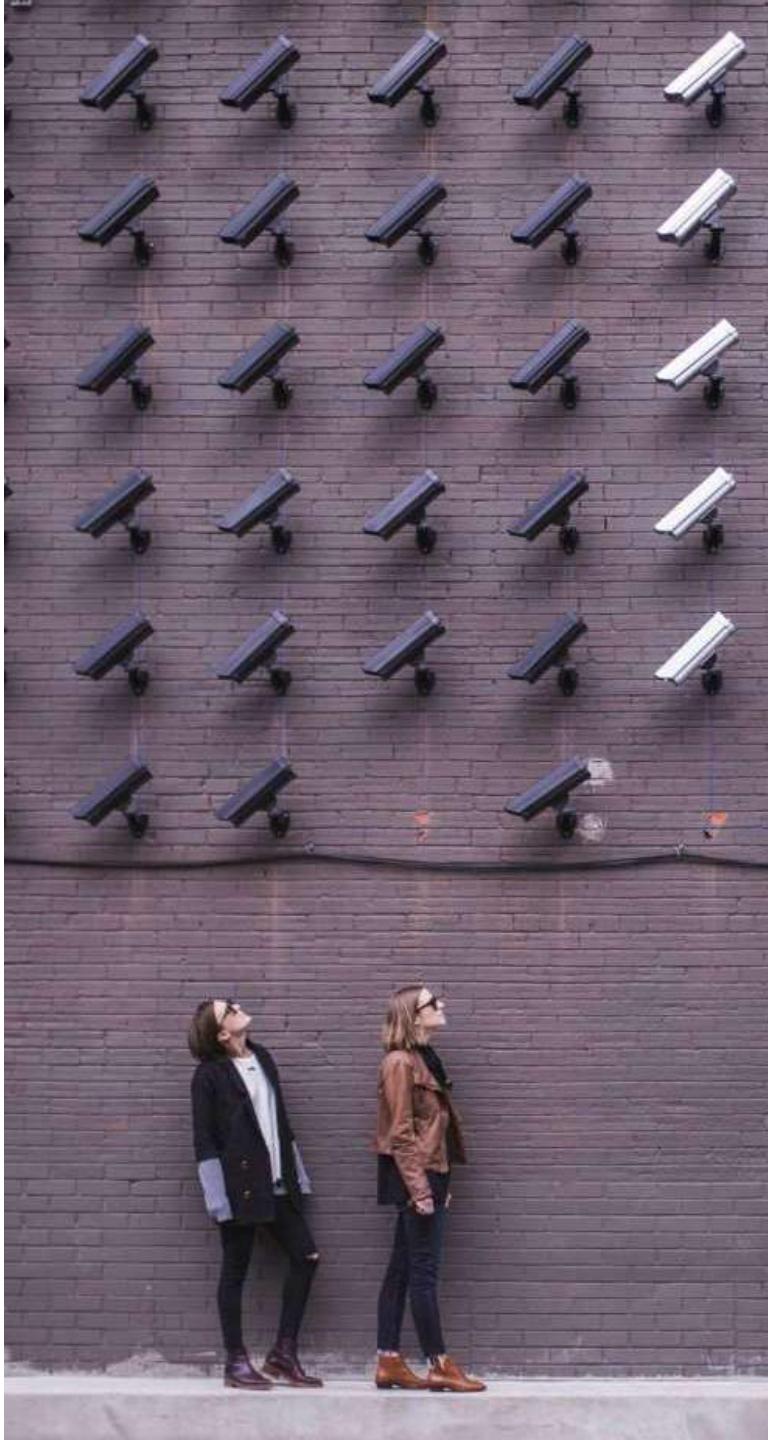
Ako ste tvrtka koja ima svoje sjedište unutar granica EU ,morate se uskladiti sa odrednicama GDPR regulative.

Ova se uredba odnosi i na neprofitne i nevladine organizacije ukoliko obrađuju osobne podatke!

Ukratko, GDPR ne zanima veličina vaše kompanije.

Sve detalje i informacije uvijek možete dobiti od Državnog nadzornog tijela, u Hrvatskoj je to AZOP:

Ovdje možete postavljati i upite ukoliko među ponuđenim sadržajem ne pronadete rješenje za svoj problem.



KAKVE SU KAZNE ZA NEPROVODENJE REGULATIVE?

Prekršitelji se mogu kazniti s do **20 milijuna eura** ili s do **4 %** ukupnog godišnjeg prometa na svjetskoj razini za prethodnu finansijsku godinu*.

*ovisno o tome što je veće.

Istraživanja su pokazala da bi kazne vezane za korištenje i zloporabu podataka u **2016** bile čak **79** puta veće da je GDPR bio na snazi.

Dobro je znati: **Kompanije sa sjedištem van Europske unije i dalje moraju poslovati unutar okvira GDPR regulative** ako za svoje marketinške aktivnosti prikupljaju i obrađuju podatke građana Europske unije.

Izvor:

https://www.theregister.co.uk/2017/04/28/ico_fines_post_gdpr_analysis/



SVA NOVOSTEĆENA PRAVA FIZIČKIH OSOBA PREMA GDPR UREDBI



MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet

NAJAVAŽNJE PRAVO PREMA GDPR UREDBI:

Transparentnost

Voditelj obrade mora obavijestiti ispitanika o svojem identitetu i kontakt podacima, svrhama obrade i pravnoj osnovi za obradu podataka, primateljima, iznošenju u treće zemlje, razdoblju pohrane, mogućnosti povlačenja privole.

PRAVO NA ZABORAV

Svi pretplatnici na newsletter moraju imati mogućnost ukloniti se s liste u bilo kojem trenutku.

Podatke osobe koja se odjavila morate obrisati.

Dalje, ako ste organizirali nagradnu igru na nekoj od društvenih mreža, sve podatke morate izbrisati nakon što nagradna igra završi.



OSTALA PRAVA KORISNIKA PREMA GDPR UREDBI

Pravo na ispravak

Korisnik ima pravo zatražiti ispravak netočnih osobnih podataka koji su prikupljeni a odnose se na njega.

Korisnik ima pravo i dopuniti nepotpune osobne podatke, među ostalim i davanjem dodatne izjave.

Pravo usprotiviti se donošenju automatiziranih pojedinačnih odluka (profiliranje)

Ispitanik ima pravo da se na njega ne odnosi odluka koja se temelji isključivo na automatiziranoj obradi.

Pravo na prenosivost

Ispitanik ima pravo zaprimiti svoje osobne podatke, te prenijeti te podatke drugom voditelju obrade.

Pravo na prigovor obrade osobnih podataka

Tada voditelj obrade ne smije više obrađivati osobne podatke ispitanika osim ako dokaže da njegovi legitimni razlozi za obradu nadilaze interese ispitanika.

Pravo na ograničenje obrade

U pojedinim situacijama ispitanik ima pravo zahtijevati da se obrada ograniči uz iznimku pohrane i nekih drugih vrsta obrade.

Pristup podacima

Korisnik može od voditelja obrade tražiti potvrdu obraduju li se osobni podaci koji se odnose na njega te ako se takvi osobni podaci obrađuju, pristup osobnim podacima i informacije, među ostalim, o obrađenim osobnim podacima, o svrsi obrade, roku pohrane, iznošenju u treće zemlje itd.

PRIPREME ZA PROVOĐENJE GDPR DIREKTIVE:

OD KUDA POČETI?



KOLAČIĆI I PRIKUPLJANJE PODATAKA

KOLAČIĆI!

Već smo se svi susreli sa famoznim Cookies prozorčićem koji nas obaveštava o tome da neka web stranica prikuplja podatke o našoj aktivnosti putem web browsera te ih planira koristiti u buduće promotivne svrhe.

Od sada kolačići moraju sadržavati opt in opciju koju čitatelj mora kliknuti kako bi vam dao pravo za korištenje i prikupljanje podataka o njegovim aktivnostima.

Ne smijete sadržaj web stranice uvjetovati pristankom na kolačice.

Sadržaj obavijesti mora biti jasan te navesti gdje i kako se osoba može ukloniti i izuzeti od obrade njegovih podataka (opt out).

Dobar primjer možete vidjeti na sljedećoj stranici.



Primjer: www.cookiebot.com

This website uses cookies

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners who may combine it with other information that you've provided to them or that they've collected from your use of their services. You consent to our cookies if you continue to use this website.

Necessary

Preferences

Statistics

Marketing

Show details ▾

OK

NEWSLETTER KAMPANJE SE NE SMIJU SLATI OSOBAMA KOJE ZA TO NISU DALE JASAN I GLASAN PRISTANAK

Posjetitelj vaše stranice je preuzeo zanimljivu studiju u PDF formatu, vi ste prikupili njegove osobne podatke i sada mu šaljete promotivne ponude. **NE SMIJETE!**

Iako je pristao dati podatke kako bi dobio promo materijal on još nije pristao na primanje newslettera stoga mu se isti ne smije ni slati!

Bazu primatelja newslettera morate prijaviti Agenciji za zaštitu osobnih podataka (AZOP).

Svi podaci moraju biti zaštićeni imenom i lozinkom (nema veze ako se radi samo o email-u)

DOUBLE OPT IN JE NUŽAN

Double opt in (ili dupla potvrda) je **najbolji način na koji se možete pripremiti za nadolazeću GDPR odredbu.**

Iako je pristao na vašoj stranici pretplatiti se na vaš newsletter, korisniku **pošaljite još jedan mail putem** kojeg će potvrditi svoju privolu klikanjem na link „Da, želim primati newsletter”.

You're almost there...

We've received your request to join the Hobbs mailing list.

One last thing - to confirm your email subscription please click the following link:

[YES - sign me up](#)



Primjer: <https://www.preact.co.uk/blog/gdpr-double-opt-in-process-for-dynamics-365>

KORISTITE ZAŠTITU

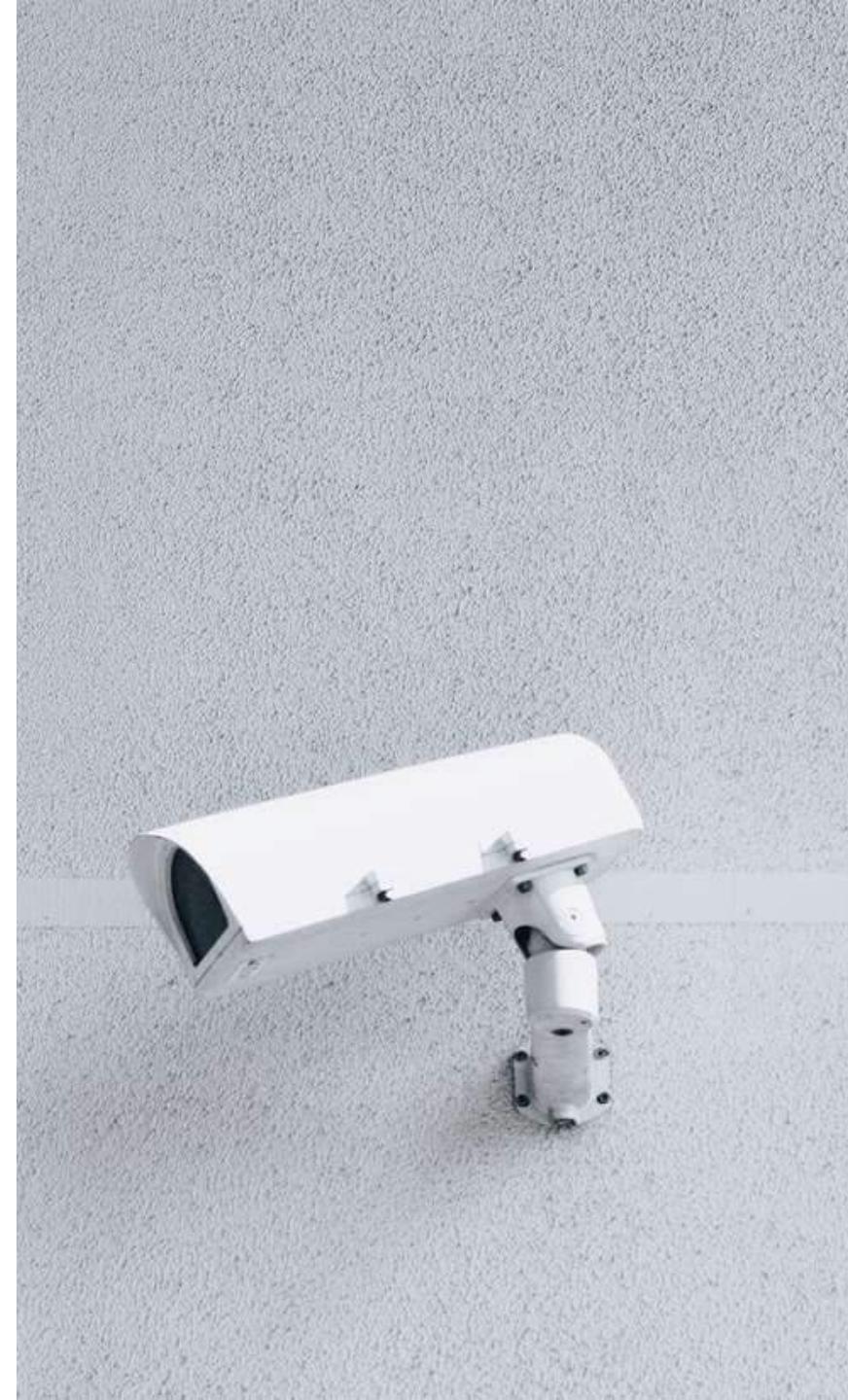
GDPR propisuje korištenje modernih tehnologija za sigurnost podataka.

Najvažnije od tih metoda su **enkripcija i pseudonimizacija**.

Korištenjem tih tehnologija potencijalnim napadačima otežano je dohvaćanje smislenih podataka koji pojedincima mogu našteti.

Ostale sigurnosne metode, kao naprimjer lozinke, edukacije zaposlenika i kontrole pristupa, također su dobrodošle.

Izvor: <https://gdprinformer.com/hr/prvi-koraci/kako-se-pripremiti-za-uskladivanje-s-gdpr-om>



ŠTO JE PSEUDONIMIZACIJA I KAKO TEHNIČKI ZAŠTITITI PODATKE?

Pseudonimizacija se odnosi na čišćenje podataka.

Takvi pročišćeni podaci nekome tko ukrade vašu listu nemogu dati do znanja o kojem se pojedincu radi, odnosno, njegov identitet je zaštićen.

Enkripcija uz pseudonimizaciju predstavlja dva najvažnija načina tehničke zaštite podataka.

DRUGI KORISNI SAVJETI:

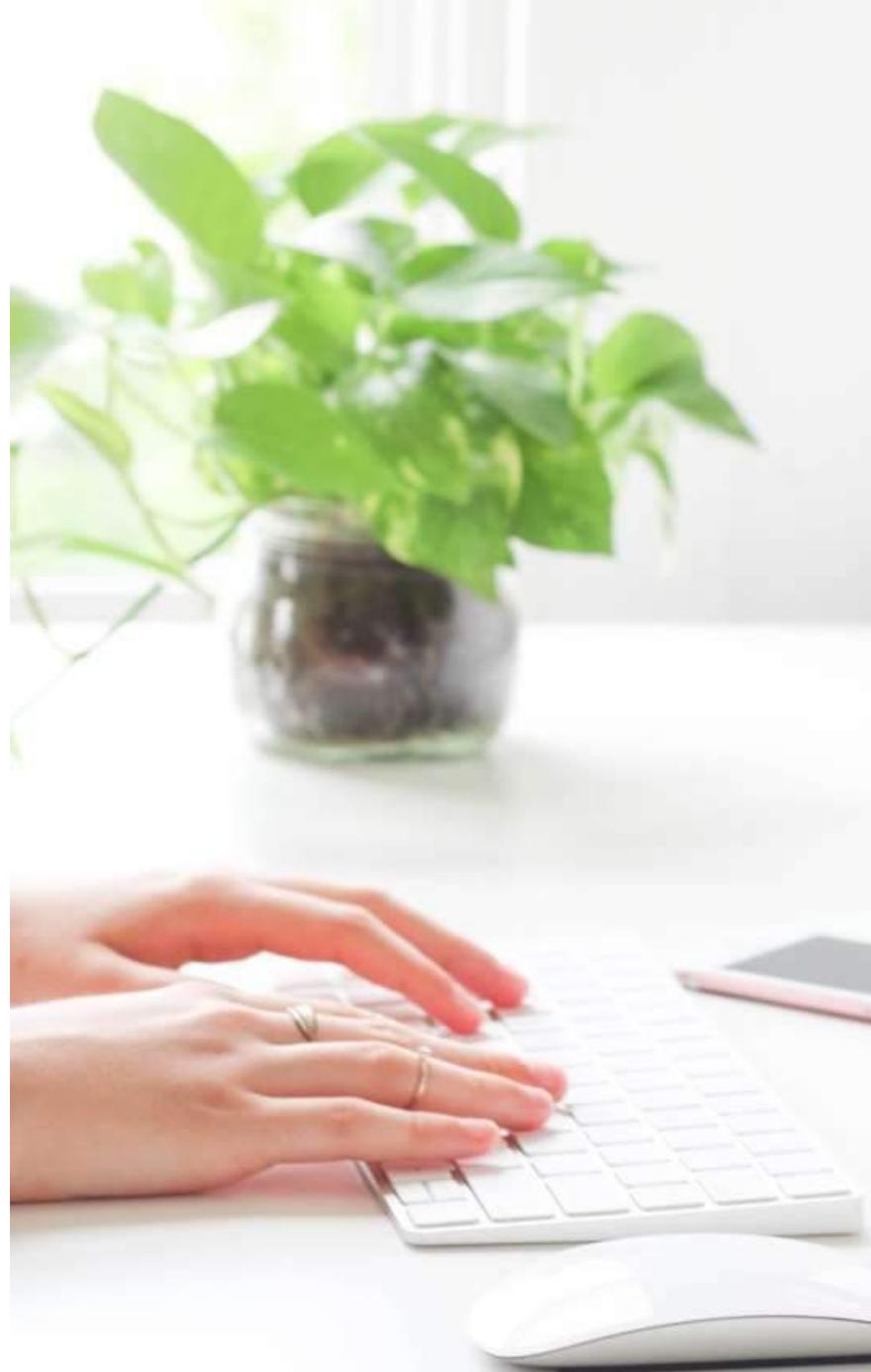
- a) **Enkriptirajte podatke na serveru**
- b) **Ažurirajte antivirusni softver na računalima zaposlenika**
- a) **Zabranite slanje osobnih podataka sa bilo kojeg računala kompanije**

VODITE EVIDENCIJU

Sve tvrtke koje zapošljavaju više od 250 djelatnika dužne su voditi evidenciju.

U svojim evidencijama morate navesti:

- Svrhu obrade
- Kategoriju obrade
- Daljnji primatelji osobnih podataka (osobe zadužene za obradu podataka unutar tvrtke)
- Sve prijenose podataka u treće zemlje
- Popis sigurnosnih mjera kojima se podaci štite



NAJČEŠĆA PITANJA VEZANA UZ GDPR ODREDBU I ČUVANJE PODATAKA



ŠTO JE SA STARIM PODACIMA KORISNIKA?

Vaša kompanija posluje već 5 godina i prikupili ste hrpu mailova i podataka o posjetiteljima svoje stranice. Što nakon što GDPR stupa na snagu? Da li smijem stare pretplatnike obavještavati o novostima kao i do sada?

AZOP odgovara da se podaci smiju koristiti samo ako su prikupljeni u skladu sa uvjetima koje donosi novi zakon.

Izvor:

<http://azop.hr/images/dokumenti/626/opca-uredba.pdf>

„U brošuri voditelja obrade ispitanik mora polje označiti kvačicom ako ne želi da ga voditelj obrade povremeno informira o novostima u ponudi, akcijama i pogodnostima.

To je u suprotnosti sa odredbama Opće Uredbe glede privole.

Ispitanik privolu mora dati jasnom potvrđnom radnjom, dakle, mora označiti polje ukoliko želi da ga voditelj obrade povremeno informira o novostima u ponudi, akcijama i pogodnostima. Dakle, Opća Uredba za davanje privole traži opciju „opt-in“, a ne „opt-out“.” AZOP

KAKO TO IZGLEDA U PRAKSI?

Iako zakon ne traži da se stari podaci izbrišu iz postojećih baza, neke kompanije se odlučuju upravo na ovaj potez i preusmjeravaju svoje marketinške aktivnosti prema društvenim mrežama.

Kompanija Wetherspoons je obrisala cijelu listu nakon curenja podataka i ulaze sve u oglašavanje na Facebooku i drugim kanalima.

Izvor:
<https://www.wired.co.uk/article/wetherspoons-email-database-gdpr>

Kompanija Flybee je platila kaznu od €70,000 nakon što je poslala više od 3 milijuna mailova sa naslovom „Are your details correct?“.

Kompanija Honda, popularni proizvođač automobila, kažnjena je sa €13,000 nakon što je poslala 289,790 mailova pokušavajući dobiti dozvole za slanje promotivnih poruka od starih korisnika.

Izvor: <https://ico.org.uk/action-taken/enforcement/honda-motor-europe-limited/>

ZAŠTO JE FLYBE KAŽNJEN

Iako u „dobroj“ namjeri, Flybe je poslao 3 milijuna mailova kako bi dobio nove dozvole za marketinške kampanje.

To i nebi bilo tako strašno da mailove nije slao i onim osobama koje su već davno poslale zahtjev za izlazak sa mailing liste.

Kao što vidite teren je dosta sklizak i treba paziti tko su osobe na popisu i da li onse stvarno žele primati vaše promotivne materijale.

Pa makar taj promo mail bio pitanje „Želite li primati promotivne poruke“.



Privacy

Wetherspoons just deleted its entire customer email database – on purpose

The pub chain says it will stop sending newsletters via email – but why?

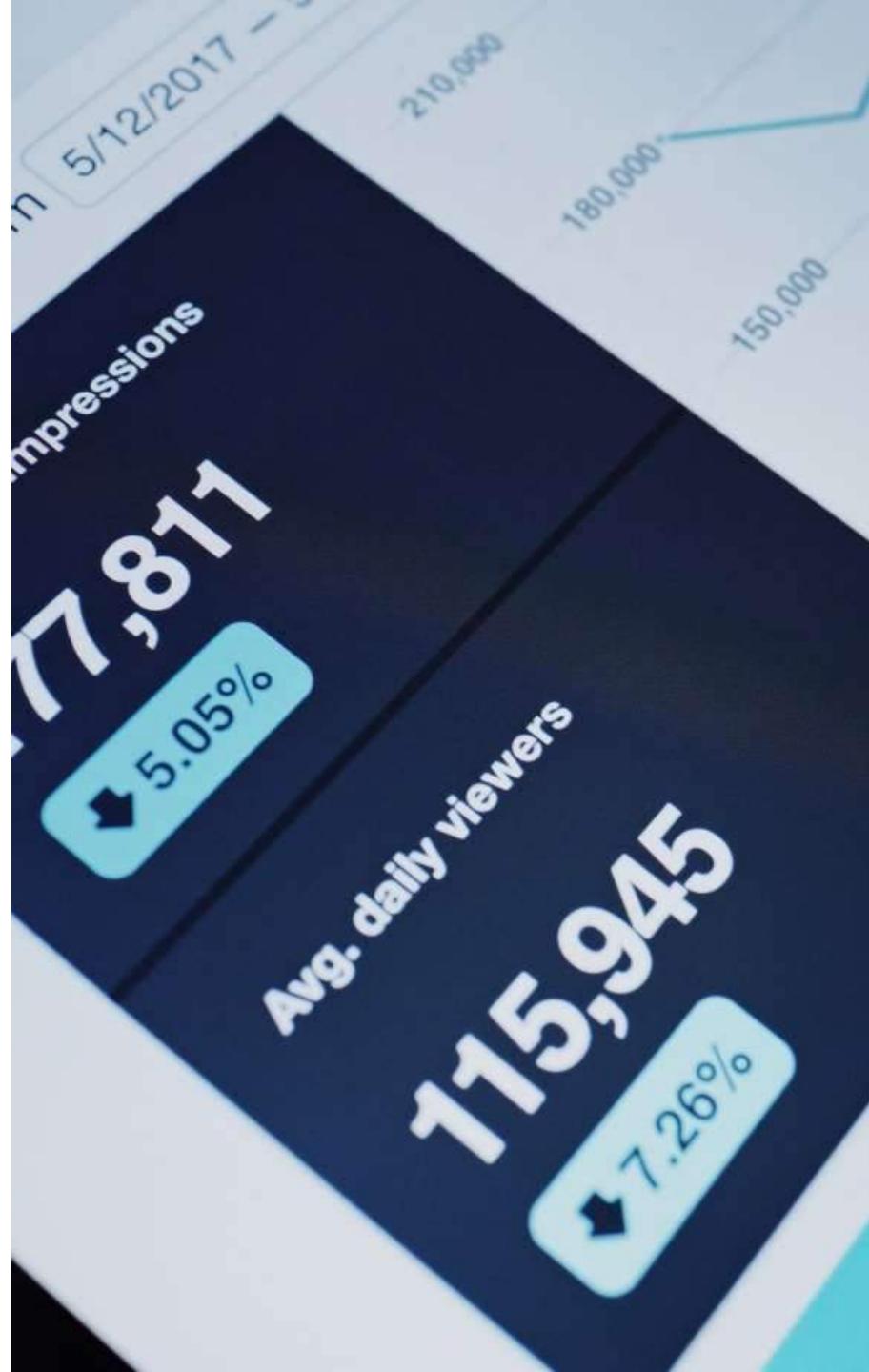
Izvor: <https://www.wired.co.uk/article/wetherspoons-email-database-gdpr>

ŠTO JE S REMARKETINGOM?

Remarketing gubi svoju moć

Kako bi stari posjetiteljima mogli prikazivati oglase određene tematike za to ćete morati imati izričitu dozvolu.

Remarketing će kroz GDPR primiti veliki udarac na svoju učinkovitost.



TREBA LI MI ZAPOSLENIK KOJI ĆE BITI ZADUŽEN ZA ZAŠTITU PODATAKA UNUTAR TVRTKE

Svaka kompanija koja prikuplja i obrađuje osobne podatke za promotivne i druge svrhe će unutar svojih prostorija morati imati osobu zaduženu za zaštitu podataka.

Voditelj obrade mora ustrojiti kvalitetne mјere zaštite podataka. To obuhvaća pseudonimizaciju, enkripciju, osiguravanje povjerljivosti podataka, dostupnost sigurnosnih kopija i redovne inspekcije valjanosti tehničkih i organizacijskih mјera sigurnosti.

Na izvršiteljima obrade je da obavijeste voditelje o mogućim povredama i voditelju dokažu da su usklađeni s GDPR-om.

I izvršitelj i voditelj mogu se međusobno osigurati ugovorima o tajnosti podataka ako se obrađuju osjetljivi podaci.

Izvor: <https://gdprinformer.com/hr/prvi-koraci/nacini-zastite-podataka-u-gdpr-u>

**VODITELJA
OBRADE
ĆE MORATI
IMATI SAMO
VEĆE
KOMPANIJE
(VIŠE OD 250 ZAPOSLENIKA).**

Izvor: AZOP

| azop.hr/info-servis/detaljnije/vodic-kroz-opcu-uredbu-o-zastiti-podataka

Evidencije o aktivnostima obrade (30)

- Prema trenutno važećem hrvatskom zakonodavstvu, osim u iznimnim slučajevima, voditelj obrade je dužan Agenciji za zaštitu osobnih podataka dostaviti evidenciju o zbirkama osobnih podataka. Navedena obveza je administrativni teret koji nestaje stupanjem na snagu Opće uredbe o zaštiti podataka.
- **Opća uredba o zaštiti podataka propisuje obvezu voditelja obrade koji (1) zapošljava više od 250 radnika ili (2) voditelja obrade čija obrada predstavlja vjerojatan rizik za prava i slobode ispitanika (ali samo u slučaju ako obrada nije povremena) te (3) voditelja obrade koji obrađuje posebne kategorije osobnih podataka ili podataka o kaznenim djelima ili osudama, da vodi i da nadzornom tijelu na zahtjev preda evidenciju o aktivnostima obrade koja sadržava sve bitne elemente obrade, poput identiteta voditelja s kontakt podacima, svrhu obrade, opis ispitanika i osobnih podataka, primatelje podataka, prijenose podataka u treće zemlje, predviđene rokove čuvanja podataka, itd.**

Sigurnost obrade (20)

ŠTO AKO IPAK DOДЕ DO POVREDE PODATAKA?

Najprije definirajmo što je to povreda podataka:

Povreda podataka je svako kršenje sigurnosti koje dovodi do slučajnog ili nezakonitog uništenja, gubitka, izmjene, neovlaštenog otkrivanja ili pristupa osobnim podacima koji su preneseni, pohranjeni ili na drugi način obradživani.



ŠTO AKO IPAK DOĐE DO POVREDE PODATAKA?

Obratite se nadzornom tijelu (Kod nas je to AZOP)

Nikad ne prijavljujte povredu kasnije od 72 sata od njenog događanja

3. U prijavi povrede navedite:

- ✓ Opis i prirodu povrede,
- ✓ kategorije i procjena broja oštećenika
- ✓ Kontakt detalji službenika za zaštitu podataka unutar tvrtke
- ✓ Opis mogućih posljedica povrede
- ✓ Popis poduzetih mjera za smanjenje štetnih posljedica povrede



ZAKLJUČAK

GDPR je idealan alat za segmentaciju

Ukoliko posjetitelj vaše web stranice smatra da je sadržaj koji mu se nudi kvalitetan i koristan on će pristati i na double opt in i na kolačiće i na sve buduće check boxove. Ako čitatelj smatra da je stranica kvalitetna i korisna on će to i pokazati. Ako nisu spremni sa vama podijeliti podatke, čitatelji koji odlaze sa stranice nikada i nebi postali kvalitetni leadovi.



IZVORI

1. <http://azop.hr/info-servis/detaljnije/vodic-kroz-opcu-uredbu-o-zastiti-podataka>
2. <https://gdpr2018.eu/utjecaj-gdpr-na-digitalni-marketing/>
3. <http://azop.hr/info-servis/detaljnije/opca-uredba-o-zastiti-podataka-gdpr>
4. <https://eugenoprea.com/gdpr-email-marketing-essential-guide>
<http://azop.hr/images/dokumenti/626/opca-uredba.pdf>
5. <http://azop.hr/info-servis/detaljnije/smjernice>
6. <https://eugenoprea.com/gdpr-email-marketing-essential-guide/>
7. https://www.theregister.co.uk/2017/04/28/ico_fines_post_gdpr_analysis/
8. <https://www.preact.co.uk/blog/gdpr-double-opt-in-process-for-dynamics-365>
9. <https://gdprinformer.com/hr/prvi-koraci/kako-se-pripremiti-za-uskladivanje-s-gdpr-om>
10. <http://azop.hr/images/dokumenti/626/opca-uredba.pdf>
11. <https://www.wired.co.uk/article/wetherspoons-email-database-gdpr>
12. <https://ico.org.uk/action-weve-taken/enforcement/honda-motor-europe-limited/>
13. <https://gdprinformer.com/hr/prvi-koraci/nacini-zastite-podataka-u-gdpr-u>
14. <https://www.forbes.com/sites/quora/2018/02/14/what-is-general-data-protection-regulation/#6ec94fa962dd>
15. <https://www.eugdpr.org/>

UTJECAJ GDPR REGULATIVE NA HOTELSKI SEKTOR

16 KORAKA DO
IMPLEMENTACIJE OPĆE
UREDBE O ZAŠTITI PODATAKA
U POSLOVANJE HOTELA
(SA PRIMJERIMA IZ PRAKSE)

ZA VAS PRIPREMIO:

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet



"Hotelska industrija, koja inače često koristi podatke o svojim gostima, morat će se dobro pripremiti i uvjeriti se da njezini suradnici postuju GDPR regulativu.

Problem nije u prikupljanju podataka već načinu na koji to radite i s kime ih razmjenjujete.

Nemojte samo kopirati pravila privatnosti od svojih kolega, jer je svaki sporazum specifičan.

a i kazne za kršenje ove uredbe su velike te mogu iznositi 5 posto vaših godišnjih prihoda",

upozorila je na ovogodišnjem Adria Hotel Forumu Marija Zrno iz Odyjetničkog ureda Bardek, Lisac, Mušec, Skoko

Izvor: <http://www.iturizam.info/hoteli-se-moraju-dobro-pripremiti-gdpr/>

Fotografija: Facebook stranica [Adria Hotel Forum](#)



ŠTO JE GDPR REGULATIVA?

GDPR je novi zakon o zaštiti podataka koji stupa na snagu 25. svibnja 2018.

Puni naziv uredbe je General Data Protection Regulation (kod nas prevedeno na Opća uredba o zaštiti podataka).

Cilj uredbe je izjednačiti sve zakone vezane za zaštitu osobnih podataka na cijelom prostoru Europske unije.

Uvođenje uredbe će dati pojedincima više kontrole nad upravljanjem i djeljenjem osobnih podataka sa trećim stranama.

INFORMACIJE KOJE ŠTITI GDPR UREDBA:

- Političke stavove
- Informacije o identitetu osobe (ime, adresa, podaci osobne iskaznice)
- Web podatke poput lokacije korisnika,
- cookie podaci, IP adrese, RFID (radio frequency identification)
- Biometrijske podatke
- Rasu, etničku pripadnost
- Zdravstveno stanje i genetičke podatke
- Spolnu orijentaciju



Kako zaštiti osobne podatke
gostiju hotela i uskladiti svoje
poslovanje sa GDPR uredbom?

GDPR CHECK LISTU DONOSI VAM:



1. REVIDIRAJTE SVOJE BAZE

Procjenite koliko je hotelska mailing lista u skladu sa novom odredbom o zaštiti podataka.

Predviđa se da će čak 75% mailing lista biti potpuno neuporabljivo do trenutka stupanja GDPR (Opće uredbe o zaštiti podataka) na snagu.

Uklonite sve one adrese koje su prikupljene bez „opt-in“ opcije.

Za sve email adrese koje ste prikupili uz jasnu dozvolu gosta važno je da imate zabilježeno gdje, kad i kako ste tu dozvolu zaprimili.

Ako već od prije imate „opt-in“ opciju onda su vaše liste u skladu sa novom regulativom.

Isto tako, važno je da utvrdite da je aplikacija / pružatelj usluge čiju uslugu koristite za prikupljanje podataka u skladu sa GDPR regulativom.



2. UTVRDILI STE PROPUSTE U SVOJIM BAZAMA

Pročistite postojeće podatke i unajmite vanjskog stručnog suradnika ukoliko je to potrebno.

3. INFORMIRAJTE SVOJE GOSTE O TIPU PRIKUPLJENIH PODATAKA I SVRSI PRIKUPLJANJA

Prekontrolirajte postojeće uvjete korištenja („terms and conditions”), pravila o privatnosti („privacy policies”) te dozvoljene načine na koji stupate u interakciju s kontaktima i korisnicima.

Ažurirajte ih kako biste što bolje informirali svoje goste o tome koju vrstu podataka prikupljate te ih pitajte za pristanak.



4. PROCJENITE RIZIKE POHRANE NEPOTREBNIH INFORMACIJA

Možda prikupljate podatke koji vam nikada neće trebati ili koje koristite u iznimnim slučajevima.

Procjenite koliko je rizično čuvati takve podatke i odlučite ih ne prikupljati ukoliko to stvarno nije nužno.

5. KORISTITE DUPLI OPT-IN

Gosti koji se pretplate na newsletter automatiziranim mailom bi trebali dobiti link putem kojeg moraju još jednom potvrditi da žele primati vaš newsletter.

Što se tiče starih pretplatnika koji su ušli u listu kroz jedan opt-in. Ne morate ih ponovo tražiti dozvolu.



6. PRESTANITE KUPOVATI EMAIL LISTE

Nemojte žaliti za takvim listama. Kontakti sa ovakvih lista ionako nisu bili zainteresirani za ono što im nudite.

7. KREIRAJTE RAZLIČITE OPT-IN OBRASCE (OVISNO O SVRSI)

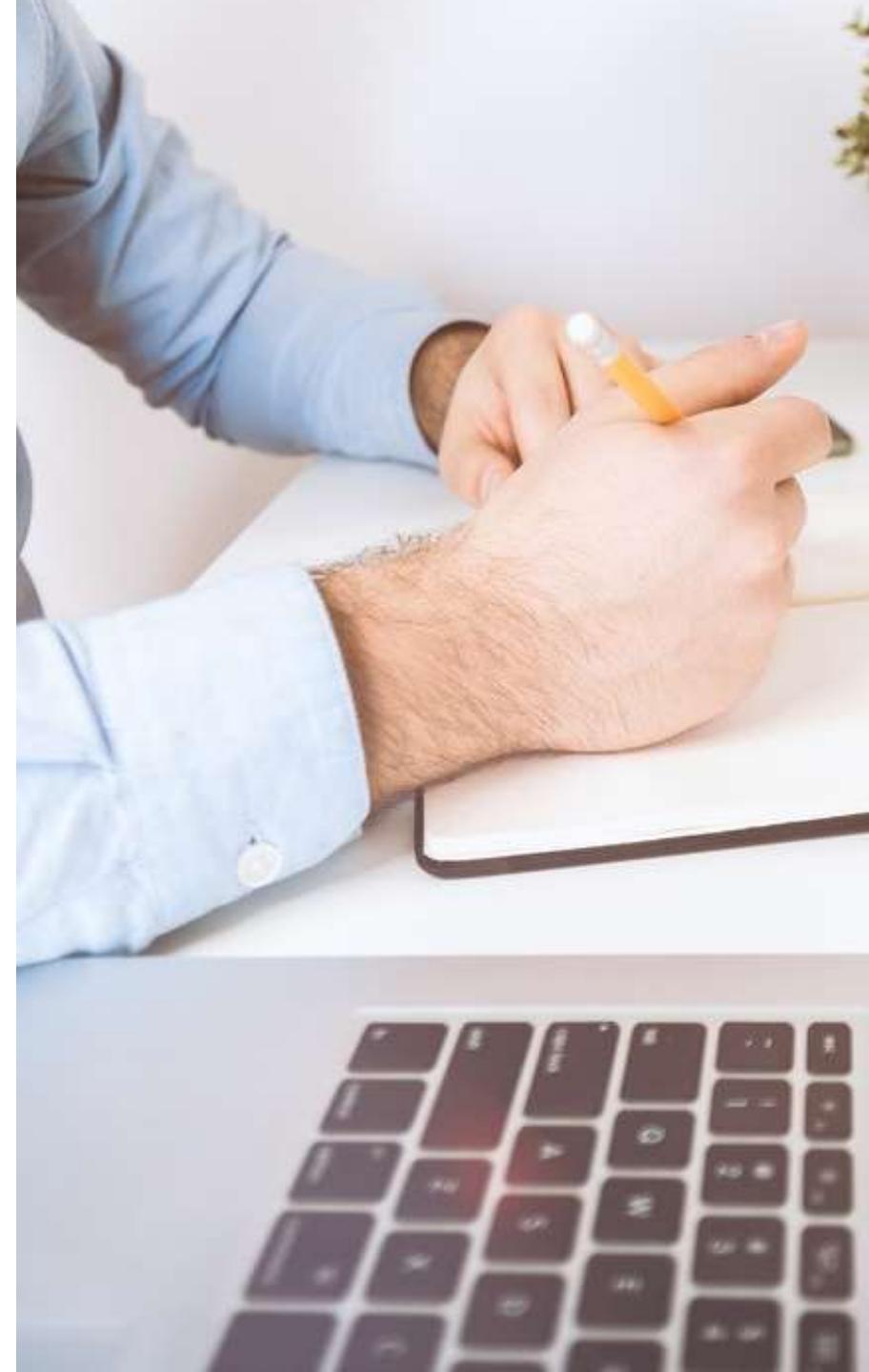
Svaka pretplata mora imati drugačije sadržaje uvjeta i informacija o pretplati stoga bi bilo najbolje kada bi imali i drugačije obrazce za pretplatu.

Znači svoj obrazac bi imao newsletter, drugačiji bi bio za pretplatu na blog, promotivne ponude i općenite vijesti o kompaniji.

8. PORADITE NA MARKETING STRATEGIJI

Kreirajte sadržaj koji će pretplatnik htjeti preuzeti.

Bildajte svoju listu na korist i korisnika i vas. Ako korisnik smatra da je vaša ponuda zanimljiva on će je htjeti primati i svojevoljno će vam davati svoje podatke.



9. NAPRĀVITE RE-PREMISION KAMPAÑU (ZATRAZITE NOVE DOZVOLE PRIJE SVIBNJA 2018)

Ukoliko niste sigurni da li su stari korisnici i dalje zainteresirani za vaše promotivne ponude pošaljite im kampanju u kojoj ćete ih pitati upravo to. **Da li su i dalje zainteresirani za primanje vaših ponuda.**

Iza 28. 5. 2018. ćete ionako morati imati evidentirano tko je i gdje dao dozvolu za korištenje kojih podataka i u koju svrhu. Pripremite se na vrijeme!

10. KORISTITE DRUŠTVENE MREŽE KAKO BISTE POTAKLI VASE FANOVE DA SE UPISU NA VASU MAILING LISTU

11. TRAŽITE OD PRETPLATNIKA DA POTVRDE SVQJU PUNOLJETNOST KAKO BI PRIMALI VASE PONUDE

12. VODITE EVIDENCIJU

Morate voditi evidenciju o tome koje podatke prikupljate, zašto ih prikupljate i na koji vremenski period.



13. PRIPREMITE SE ZA MOGUĆE CURENJE PODATAKA

Predvidite situaciju u kojoj bi moglo doći do curenja informacija o vašim gostima. Obavežno prijavite slučaj [AZOP](#) agenciji u najkraćem periodu (unutar 72 sata).

14. IMENUJTE VODITELJA ZAŠTITE PODATAKA

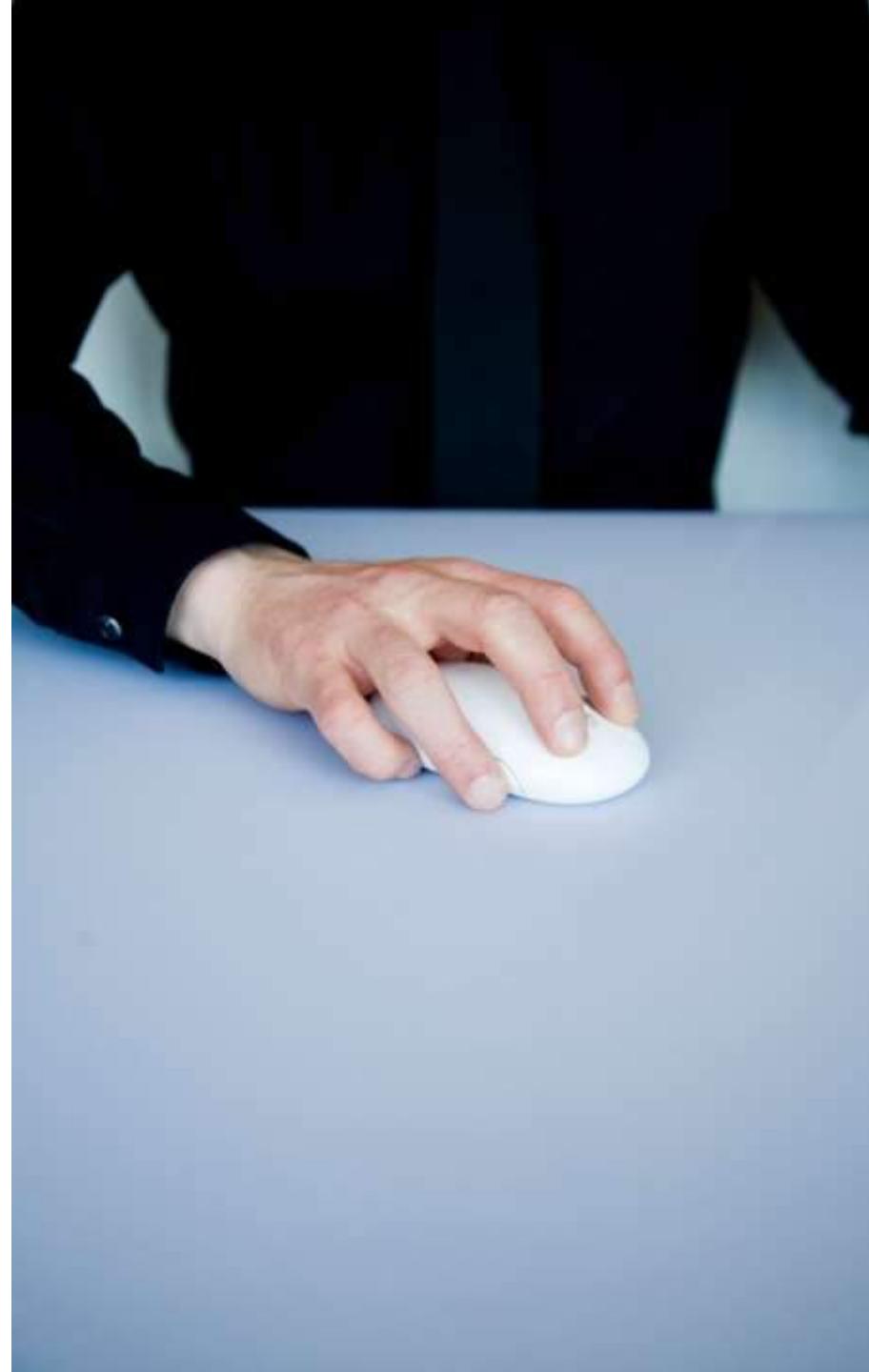
Ako vodite malu organizaciju (sa manje od 250 zaposlenih) i ne obrađujete i ne prikupljate podatke u velikoj mjeri, tada niste dužni imati voditelja zaštite podataka.

Više na: edps.europa.eu

15. IZBRIŠITE PODATKE KORISNIKA PO ISTEKU ROKA PRETPLATE ILI UKOLIKO KORISNICI ZATRAZE BRISANJE

16. PRATITE KRETANJE PODATAKA

Uvijek imajte informaciju o tome kako se kreću vaši podaci i zapamtite: NE SMIJETE IH DIJELITI SA KOMPANIJAMA IZ ZEMALJA NEČLANICA EUROPSKE UNIJE



DOBRI PRIMJERI IZ PRAKSE

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet

KAKO KORISTIMO VAŠE INFORMACIJE

First name

Last name

Email address

Password

Confirm password

Date of birth

Day Month Year

Reasons to register

- Watch on demand shows from 4
- Stream our live TV channels
- Downloads, premieres and reminders
- Exclusive rewards and experiences

[More reasons to register](#)

How we use your information

Channel 4 is not-for-profit organisation, and all our programmes are funded with money made from advertising. Your address information could help us deliver ads that you find more relevant. Our viewers promise



Izvor: <https://www.econsultancy.com/blog/69253-gdpr-10-examples-of-best-practice-ux-for-obtaining-marketing-consent>

UVJETI PRETPLATE I DOZVOLA ZA KONTAKT PUTEM MAILA I SMS-A



Groceries ▾ Favourites Great Prices Discover Recipes

Terms and conditions

We want you to know exactly how our service works and why we need your registration details. Please state that you have read and agreed to these terms before you continue.

You must accept the terms and conditions.

I agree to the [terms and conditions](#).

Contact permission

We'd love to send you money-off coupons, exclusive offers and the latest info from Sainsbury's by email, post, SMS, phone and other electronic means. We'll always treat your personal details with the utmost care and will never sell them to other companies for marketing purposes.

Please let us know if you would like us to contact you or not by selecting one of the options below.

Yes please, I'd like to hear about offers and services.
 No thanks, I don't want to hear about offers and services.

Register

Izvor: <https://www.econsultancy.com/blog/69253-gdpr-10-examples-of-best-practice-ux-for-obtaining-marketing-consent>

BRISANJE OSOBNIH PODATAKA SA LISTE

Please take a moment to tell us why you wish to delete your account:

- I have created an account by accident
- I accidentally entered my password as the username
- I want to stop receiving emails
- I no longer want to comment
- I am concerned about my privacy online
- I was asked to create an account in order to become member/subscriber
- Other

Confirm account deletion

Please re-enter password to confirm the you have understood the conditions and would like to proceed with account deletion.

Password

.....

Delete your account

Izvor: <https://www.econsultancy.com/blog/69253-gdpr-10-examples-of-best-practice-ux-for-obtaining-marketing-consent>

DOZVOLA ZA KONTAKTIRANJE PUTEM MAILA, SMS, POZIVA SE PRIKUPLJA ODVOJENO

Keep in touch with us

Please tick the boxes below to tell us all the ways you would prefer to hear from us:

- Yes please, I would like to receive communications by email
- Yes please, I would like to receive communications by telephone
- Yes please, I would like to receive communications by mobile (text message)
- No thank you, I **do not** wish to receive communications by post

Izvor: <https://www.econsultancy.com/blog/69253-gdpr-10-examples-of-best-practice-ux-for-obtaining-marketing-consent>

LOŠ PRIMJER I DOBAR PRIMJER ZA OPT-IN

Bad Practice	Good Practice
<input checked="" type="checkbox"/> Please leave this box ticked if you would like to receive notification of offers, events and news via email.	<input type="checkbox"/> Please tick this box if you would like to receive notification of offers, events and news from {organisation name} via email. Your details shall not be shared with any other third party, and you can unsubscribe at any time.

Izvor: <http://www.eighty-days.com/2018/gdpr-and-its-impact-on-your-hotel-website-online-marketing/>

Prikupljanje kolačića:

Your Choice Regarding Cookies on this Site

Please choose whether this site may use Functional and/or Advertising cookies, as described below. We will signal participating partners with your choice.

REQUIRED COOKIES
These cookies are required to enable core site functionality and are automatically enabled when you use this site.

FUNCTIONAL COOKIES
These cookies enable additional functionality like saving preferences, allowing social interactions, and analyzing usage for site optimization.

ADVERTISING COOKIES
These cookies are used by us and third parties to serve ads that are relevant to your interests. The following companies require you to select your interest-based advertising preferences directly on their sites: [Facebook](#) and [Twitter](#).

ORACLE

Example Functionality Allowed

- Remember log-in details and provide secure log-in
- Remember your task or transaction progress
- Analyze site usage to provide custom content
- Conduct analytics to optimize site functionality
- Remember what is in your shopping cart
- Allow third parties to provide social sharing tools
- Make sure the website looks consistent

Example Functionality NOT Allowed

- Provide you with interest-based offers or ads
- Allow third parties to provide you with interest-based ads on non-Oracle sites
- Allow you to share pages with social networks
- Allow you to post comments

CANCEL **SUBMIT PREFERENCES**

Privacy Policy | Powered by TRUSTe

Izvor: <https://blogs.oracle.com/>

Kolačići primjer:

This website uses cookies

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners who may combine it with other information that you've provided to them or that they've collected from your use of their services. You consent to our cookies if you continue to use this website.

<input checked="" type="checkbox"/> Necessary	<input checked="" type="checkbox"/> Preferences	<input checked="" type="checkbox"/> Statistics	<input type="checkbox"/> Marketing	Show details ▾	OK
---	---	--	------------------------------------	----------------	-----------

Izvor: <https://www.cookiebot.com/en/>

ULOGA TEHNOLOGIJE U ZAŠTITI KARTIČNIH I OSOBNIH PODATAKA GOSTIJU HOTELA

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet

„TROŠAK CYBER
KRIMINALA
ZA GLOBALNU
EKONOMIJU
IZNOSI ČAK 4
MILJARDE \$ NA
GODINU.”

MARK RUTTE
PREMIJER NIZOZEMSKE



HOTELSKI SEKTOR JE NAJRANJIVIJI NA NAPADE

Kada se radi o zaštiti podataka rijetki sektori su ranjivi kao hotelski sektor.

Verizonova* studija o curenju podataka iz 2016. je pokazala kako se dogodio preokret i da se sa maloprodaje kriminalne radnje vezane uz krađu podataka sve više vežu uz hotele.

Glavni uzrok je zloporaba ukradenih podataka o kreditnim karticama te nezakonita uporaba POS aparata

*Verizon 2016 Data Breach Investigations:
http://www.verizonenterprise.com/resources/reports/rp_DBIR_2016_Report_en_xg.pdf



ŠTO UZROKUJE CURENJE OSJETLJIVIH HOTELSKIH PODATAKA?

POS uređaji na prodajnim mjestima i dalje su pouzdan izvor podataka. Oni izravno konzumiraju informacije putem magnetne trake na karticama kupca.

Za svoj rad POS uređaji koriste POS kontroler koji obično djeluje kao agregator transakcijskih podataka u odnosima između poslužitelja i klijenta.

U malim poduzećima, POS se često veže uz računala bez anti-virusa ili vatzrozida (firewall). Zbog ovog propusta podaci gostiju lako mogu doći u ruke kriminalaca.

Ukoliko hotel ne ulaže velike novce u zaštitu vlastitih računala i obrazovanje svojih djelatnika, sigurnija opcija je korištenje clouda.

Verizon 2016 Data Breach Investigations:
http://www.verizonenterprise.com/resources/reports/rp_DBIR_2016_Report_en_xg.pdf



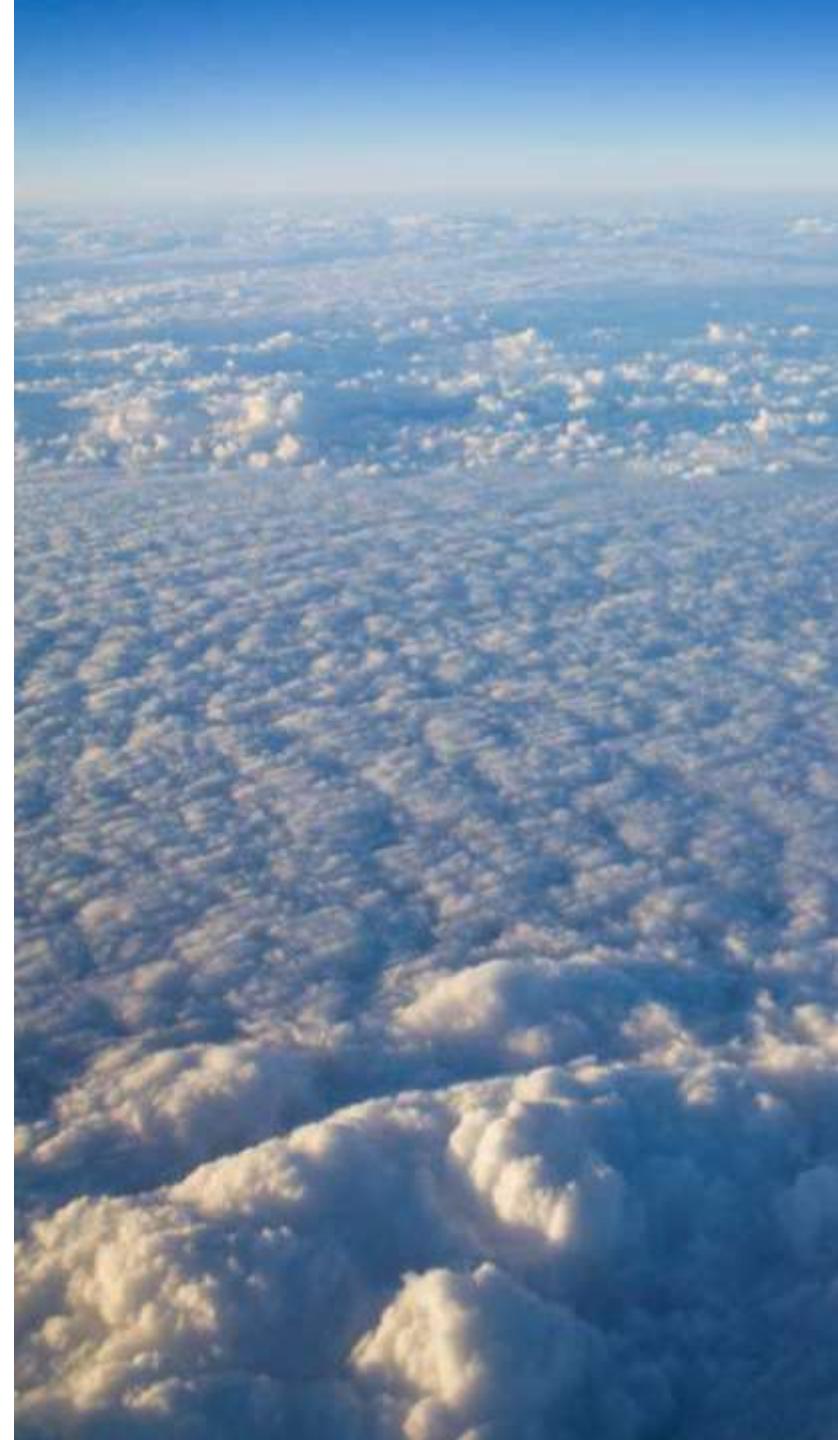
ŠTO JE CLOUD RJEŠENJE?

Cloud tehnologija čuva sve podatke koji su neophodni za poslovanje korisnika na jednom mjestu.

Podaci spremljeni na cloud su korisniku dostupni u svakom trenutku

*Pod uvjetom da postoji internet veza sa uređajem putem kojega se pokušava pristupiti aplikaciji / dokumentu

Cloud je već prilično popularan te ga redovito koristimo u obliku društvenih mreža, e-mail usluga itd.



CLOUD ILI INSTALACIJA NA RAČUNALO?

Megabooker svojim korisnicima omogućava korištenje cloud tehnologije ali i instalaciju na vlastito hotelsko računalo.

O razlikama između ovih dvaju hotelskih rješenja pisali smo na našem blogu:

<https://megabooker.hr/cloud-sustav-ili-on-premise/>

Megabooker rješenje u obradi hotela pruža absolutnu sigurnost za podatke.

Isto tako zadovoljava i sve **PSI DSS** standarde sigurnosti.



ŠTO JE PCI DSS STANDARD?

Standard Industry Security Data Security

Standard je poseban standard informacijske sigurnosti za organizacije koje rukuju brandiranim kreditnim karticama.

Sigurnost plaćanja je najvažnija za svakoga tko sudjeluje ili upravlja novčanim transakcijama. Ovdje spadaju i finansijske institucije i drugi subjekti koji pohranjuju, obrađuju ili prenose podatke o karticama.

PCI DSS pomaže u održavanju sigurnosti ovih podataka.

Oni postavljaju operativne i tehničke zahtjeve za pružatelje softverskih usluga da razviju svoje sustave u skladu sa specifičnim zahtjevima procesa upravljanja novčanim transakcijama.

TKO UPRAVLJA I KREIRA PCI DSS STANDARD?

PCI DSS protokolom upravlja neovisno tijelo kreirano od strane najjačih brendova u svijetu kartičnog plaćanja: Visa, MasterCard, American Express, Discover and JCB.

Spomenuti brendovi su odgovorni za primjenu i provođenje standarda u svim industrijama.

```
<head>
  <!--meta-->
  <title></title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-scalable=no" />
  <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" />
  <link rel="icon" href="/favicon.ico" />
  <!--CSS-->
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="http://www.megabooker.com/css/bootstrap.css" />
  <link rel="stylesheet" href="/css/bootstrap.css" />
  <link rel="stylesheet" href="/css/bootstrap-theme.css" />
  <link rel="stylesheet" href="http://www.megabooker.com/css/megaBooker.css" />
  <!--body-->
  <body>
    <div class="banner">
      <div class="nav">
        <div class="nav-wrapper">
          <div class="container">
            <a href="#" class="nav-item">Home</a>
            <a href="#" class="nav-item">About</a>
            <a href="#" class="nav-item">Services</a>
            <a href="#" class="nav-item">Contact</a>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </body>

```

TREBA LI MI STVARNO PCI DSS CERTIFICIRANO RJEŠENJE ZA UPRAVLJANJE HOTELOM?

Da! Kreditna kartica, debitna kartica i drugi načini online plaćanja postaju sve popularniji.

Kada gost plaća rezervaciju, želite biti sigurni da nije došlo do kršenja sigurnosti.

Hotel su izloženi visokom riziku prilikom obrade online plaćanja, što ih čini lakom žrtvom za sve cyber kriminalce.

Financijski podaci se koriste u više slučajeva;

- tijekom rezervacije,
- obrade rezervacije u hotelskom softveru,
- upravljanja recepcijom

Sve ovo čini podatke vaših gostiju dostupnijima i izloženijima svim potencijalnim cyber kriminalcima.



KAKO UZ NAJMODERNIJA TEHNOLOŠKA RJEŠENJA UNAPRIJEDITI POSLOVANJE HOTELA?

Rukovođenje hotelom može biti jednostavno i učinkovito.

Pošto je Vaše vrijeme dragocjeno, uspješno vodite hotel iz jednog mesta i uz potpunu kontrolu.

Megabooker sustav uključuje:

- [rezervacijski centar](#);
- [recepčijski program](#);
- [sistem za naplatu i izdavanje računa](#);
- [preciznu analitiku i izvještaje](#);
- [revenue management program](#);
- [centralni rezervacijski sistem](#).

Megabooker možete isprobati potpuno besplatno čak 14 dana. Bez ikakvih ugovornih obaveza.



ISPROBAJ MEGABOOKER
BESPLATNO

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet



PREUZMITE MEGABOOKER APLIKACIJU NA SVOJ PAMETNI TELEFON

Megabooker aplikacija je dostupna i za download na vaše mobilne uređaje.

Pratite svoje rezervacije gdje god se nalazili.

Pregledavajte popunjenoš, vadite statistike kroz sofisticirano sučelje Megabooker aplikacije.

Downloadirajte ga odmah i isprobajte našu demo verziju još danas.

The image shows the Google Play Store listing for the 'Hotelski PMS-MegaBooker' app. At the top, there's a large screenshot of the app's dashboard, which features a red 'C' logo with a person carrying a suitcase, set against a blue cloud background. Below this are three smaller screenshots showing different views: 'STAY VIEW' and 'QUICK VIEW'. The 'QUICK VIEW' screenshot includes a green 'Instalirano' (Installed) button. At the top right of the listing, there's a 5-star rating with 2 reviews. The app is categorized under 'Djelatnost' (Business) and has a PEGI 3 rating. A note indicates compatibility with all devices.

IZVORI

https://edps.europa.eu/data-protection/data-protection/reference-library/data-protection-officer-dpo_en

http://www.verizonenterprise.com/resources/reports/rp_DBIR_2016_Report_en_xg.pdf

<https://www.siteminder.com/r/technology/hotel-data-security/hoteliers-ready-gdpr-2018/>

<https://www.amadeus-hospitality.com/insight/three-considerations-make-preparing-hotel-gdpr/>

<http://www.eighty-days.com/2018/gdpr-and-its-impact-on-your-hotel-website-online-marketing/>

<https://www.mailjet.com/gdpr/email-marketing/>

<https://eugenoprea.com/almost-finished/gdpr-checklist/>

<https://www.campaignlive.co.uk/article/gdpr-will-render-75-uk-marketing-data-obsolete/1441738>

<https://eugenoprea.com/list-building/>

<https://www.econsultancy.com/blog/69253-gdpr-10-examples-of-best-practice-ux-for-obtaining-marketing-consent>

Image source: [Unsplash](#)



Web: <https://megabooker.hr>

Tel: +385 51 588 474

Email: info@megabooker.hr

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet

TREBAJU LI
IZNAJMLJIVAČI
APARTMANA ŠTITITI
PODATKE
SVOJIH GOSTIJU?

UTJECAJ GDPR REGULATIVE
NA PRUŽATELJE USLUGA
SMJEŠTAJA

ZA VAS PRIPREMILI:



ŠTO JE GDPR ILI OPĆA UREDBA O ZAŠTITI PODATAKA?

Svi smo mi svakodnevno izloženi bezbrojnim promotivnim sadržajima koji nam pristižu u email sandučiće, ali od svibnja 2018. ta će se situacija bitno promijeniti.

Uvođenjem GDPR* kazne za slanje mailova (*bez prethodno ishodovane jasne dozvole*) za sobom će povlačiti drastične kazne.

Glavni povod za uvođenje nove EU regulative je sve češća *zloporaba ukradenih podataka* gostiju te manipuliranje podacima na način koji nije prethodno odobren od strane gosta

Svi podaci koji se traže od gosta moraju se dobiti uz *jasnu i izričitu dozvolu* (u pisanim ili elektroničkim obliku).

* general data protection regulation

Izvor: Verizon - Data Breach Investigations:

http://www.verizonenterprise.com/resources/reports/rp_DBIR_2016_Report_en_xg.pdf



„Nepotrebno prikupljanje i čuvanje kopija dokumenata, informacija o djeci, kućnim adresama...

Sve to mora nestati iduće sezone. Ne samo to.

Podaci koje se prikuplja moraju biti dobro zaštićeni,

kazne su enormno visoke:

do 20 milijuna eura ili četiri posto ukupnog prihoda (što je veće). ”

Jutarnji List

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

STIŽU NOVA EU PRAVILA Putnički agencije, hotelijeri, prijevoznici i os pružatelji usluga u turizmu za novi nisu ni čuli, a kazne su enormousne

AUTOR: Stanko Cerin OBJAVLJENO: 17.08.2017. u 19:33



© Darko Tomas / HANZA MEDIA

Dvanaest milijardi eura. Už ovogodišnji porast prihoda veći od 20 posto, toliko bi mogao biti ukupni prihod od hrvatskog turizma. Už ovakav porast njegov bi udio u BDP-u mogao dostići i 20 posto. Nema nikakve sumnje da je turizam najvažnija grana hrvatskoga gospodarstva pa je logično da je treba zaštititi, upravo kao što svaka uspješna tvrtka štiti vlastiti biznis. A mi to - ne činimo. Promjene u regulativi EU slijedeće bi turističke sezone mogle zato slediti zadovoljnji osmijeh hrvatskih turističkih dјelatnika, ali i cijele Hrvatske koja 20 posto svoga životnog standarda duguje udjelu turizma u BDP-u.

TKO ĆE KONTROLIRATI PROVEDBU
GDPR REGULATIVE NA PROSTORU
REPUBLIKE HRVATSKE?

AZOP

Agencija za zaštitu
osobnih podataka
je službeno nadzorno
tijelo za provođenje i
nadzor pri provođenju
GDPR regulative na
prostoru Republike
Hrvatske.



TREBA LI MI DOZVOLA GOSTA
ZA UNOS NJEGOVIH
PODATAKA U E VISITOR ?



PRIVOLA ZA UVID U OSOBNU ISKAZNICU VAM NE TREBA

Za uvid u osobne podatke s osobne iskaznice ili drugog identifikacijskog dokumenta **nije Vam potrebna privola** s obzirom da navedeno radite na temelju pravne obaveze.

KOPIJU OSOBNE ISKAZNICE I DRUGIH DOKUMENATA NE ČUVAJTE

Međutim, istu osobnu iskaznicu ili drugi identifikacijski dokument **ne smijete fotokopirati i pohraniti** s svrhom upisa podataka u sustav eVisitor ili za „svaki slučaj“ da imate spremljene podatke ili drugo jer bi se tada radilo o prekomjernoj obradi osobnih podataka.

Prekomjerna obrada osobnih podataka predstavlja kršenje osnovnih načela obrade osobnih podataka i to prvenstveno načelo smanjene količine podataka i ograničenje pohrane a za što su **predviđene najviše kazne uredbe GDPR**.

(Izvor: Feralis d.o.o. za savjetovanje i upravljanje)



PRIVOLE PRIKUPLJATE ZA SLJEDEĆE SVRHE

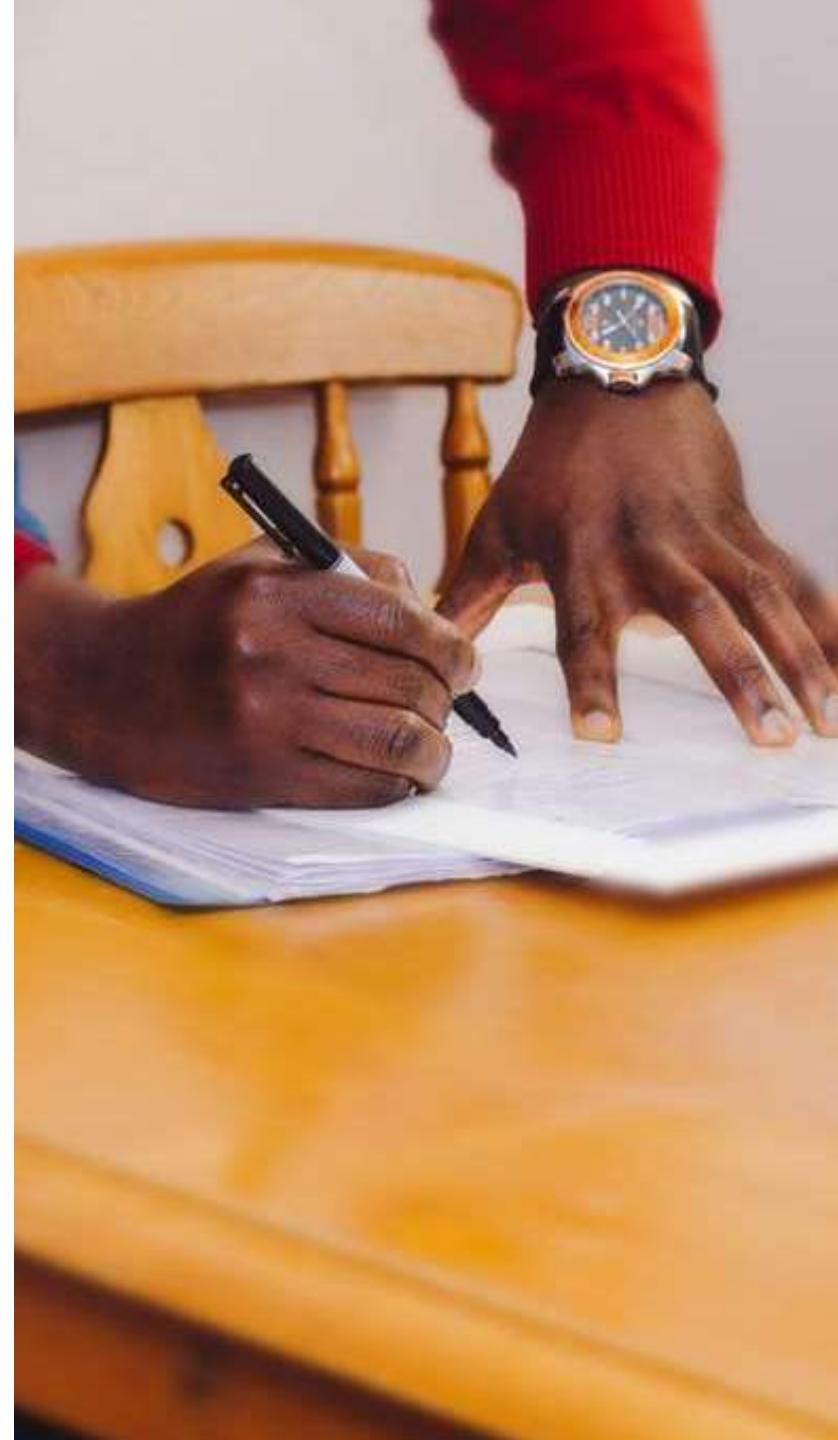
Ukoliko bi željeli pohraniti podatak ispitanika o adresi s istog identifikacijskog dokumenta jer predmetnom gostu **želite slati prigodne čestitke i promotivne ponude**, za navedeno bi Vam bile potrebne privole jer se isto ne temelji na pravnoj obvezi ispitanika niti je isto nužno za izvršenje ugovora ili kako bi se poduzele radnje prije sklapanja ugovora ili ostalo.

Privola bi bila potrebna za svaku svrhu odvojeno što znači da bi morali imati jednu privolu za korištenje adrese za slanje prigodnih čestitki ispitaniku i jednu privolu za korištenje adrese za slanje promotivnih ponuda ispitaniku.

Bitno je napomenuti da privola mora biti **za točno određenu svrhu** i ne može pokrivati više svrha, međutim može pokrivati usko povezane svrhe što bi u ovom konkretnom slučaju predstavljalo da primjerice uz privolu za korištenje adrese stanovanja za slanje prigodnih čestitki možete pokriti i slanje prigodnog rođendanskog dara.

Međutim, privola za slanje promotivne ponude ne uključuje i primjerice slanje newslettera a što **mnogi poistovjećuju te je stoga potrebno obraditi posebnu pažnju na isto kako ne bi došli u prekršaj.**

(Izvor: Feralis d.o.o. za savjetovanje i upravljanje)



E VISITOR I ZAŠTITA PODATAKA GOSTIJU PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA

Svaki iznajmljivač / domaćin, fizička osoba koja pruža usluge smještaja u domaćinstvu je prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti **dužna voditi popis gostiju te vršiti prijavu, odjavu i evidenciju osobnih podataka.**

Pravilnikom o obliku, sadržaju i načinu vođenja knjige gostiju i popisa gostiju, odlučeno je da se knjigom gostiju smatra i popis koji se vodi **u sustavu eVisitor.**

To znači da je iznajmljivač **dužan prikupljati podatke o gostima ali isključivo za jednu namjenu** – prijavu gosta u e visitor. Svako korištenje podataka gostiju van zakonsko propisanih obveza nije dozvoljeno (bez pisane dozvole gosta)



(...)ako postoji zakonska osnova za skupljanje osobnih podataka, tj. **ako prikupljate osobne podatke na temelju nekog zakona, onda Vam nije potrebna privola.**

Ipak, napominjem da prema članku 13. GPDR-a imate obvezu prilikom skupljanja podataka pružiti gostu određene informacije. **Zato bi bilo dobro da prilikom skupljanja podataka gostima ponudite papir s takvim informacijama koji im objašnjava temeljem kojeg zakona prikupljate osobne podatke i tko je njihov primatelj (npr. evisitor sustav).**

Ako se želite dodatno osigurati, vodite zapisnik gdje ćete upisati datum kad ste gostu predali te informacije, i gdje će se onda kraj datuma gost potpisati, čime će potvrditi da je doista od Vas primio te informacije.

Ozren Ćuk

Data Protection Officer
Crionis



PITALI SMO TURISTIČKU ZAJEDNICU ZA MIŠLJENJE I DOBILI OPSEŽAN ODGOVOR

U NASTAVKU PRENOSIMO SAMO ONO BITNO

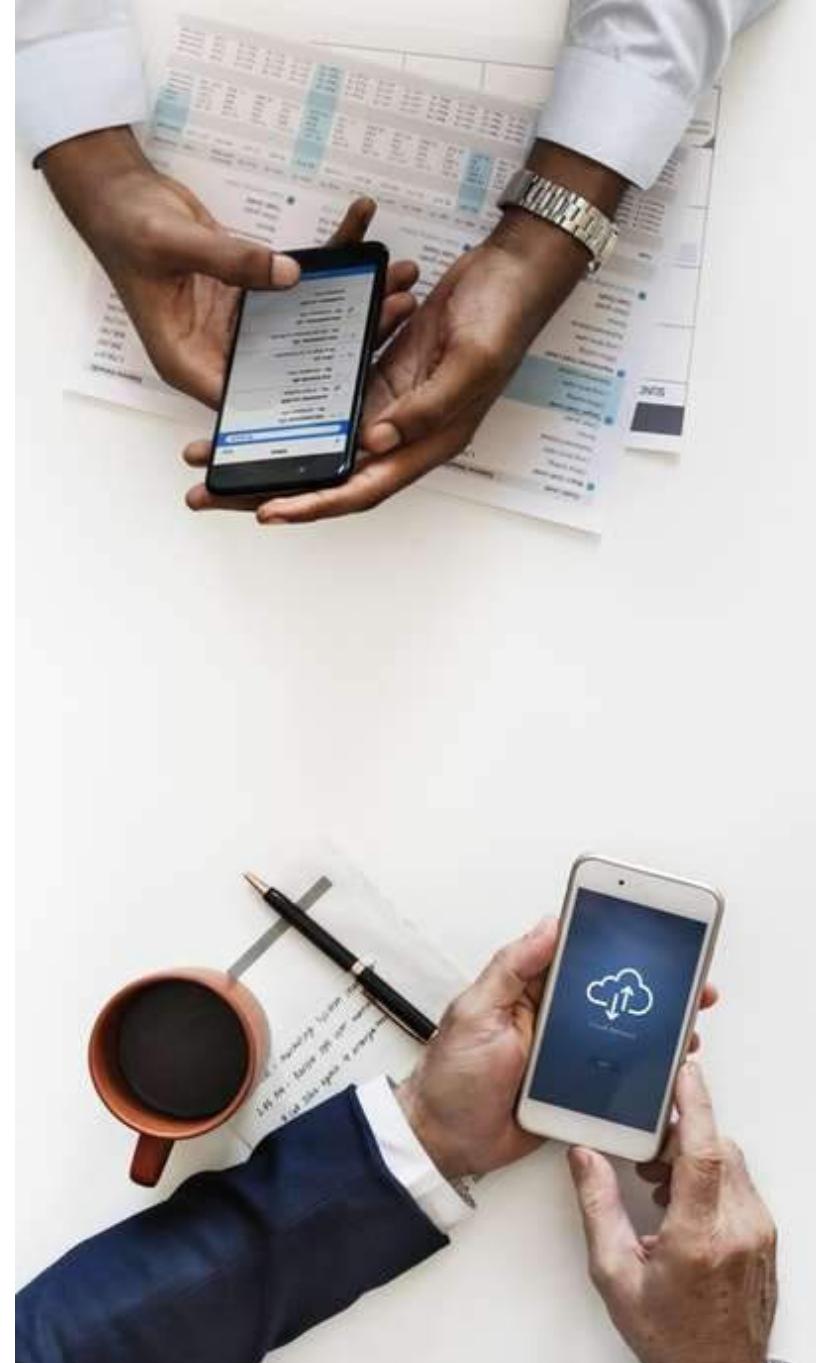
(TEKST JE PRILAGODEN ZA POTREBE PREZENTACIJE, NE SADRŽAVA PRAVNU TERMINOLOGIJU I RAZLOMLJEN JE NA DIJELOVE ZBOG LAKŠEG RAZUMIJEVANJA.)



a) Kako iznajmljivač smije i mora prikupljati podatke za svrhu unosa u eVisitor?

Mišljenja smo da iznajmljivač ima pravo od gosta zatražiti identifikacijsku ispravu kako bi dobio osobne podatke koji se moraju prikupljati u posebne, izričite i zakonite svrhe, točnije radi ispunjavanja obveza koje proizlaze iz naprijed navedenih zakonskih i podzakonskih akata.

Također, mišljenja smo da za unošenje podataka u sustav eVisitor nije potrebna privola ispitanika budući da se podaci prikupljaju u zakonite svrhe, s čime je potrebno upoznati ispitanika te istom objasniti da bez tih podataka iznajmljivači ne bi mogli ispuniti svoje obveze propisane zakonom, odnosno da ne mogu prijaviti gosta te mu time ne mogu pružiti uslugu smještaja. Hrvatska turistička zajednica namjerava objaviti popis zakonskih osnova, na nekoliko jezika, temeljem kojih se moraju prikupljati osobni podaci te koji se osobni podaci moraju prikupljati upravo kako bi olakšali iznajmljivačima i ostalim korisnicima eVisitora davanje jasne informacije ispitaniku.
Preporučano da se taj popis isprinta i negdje jasno istakne.



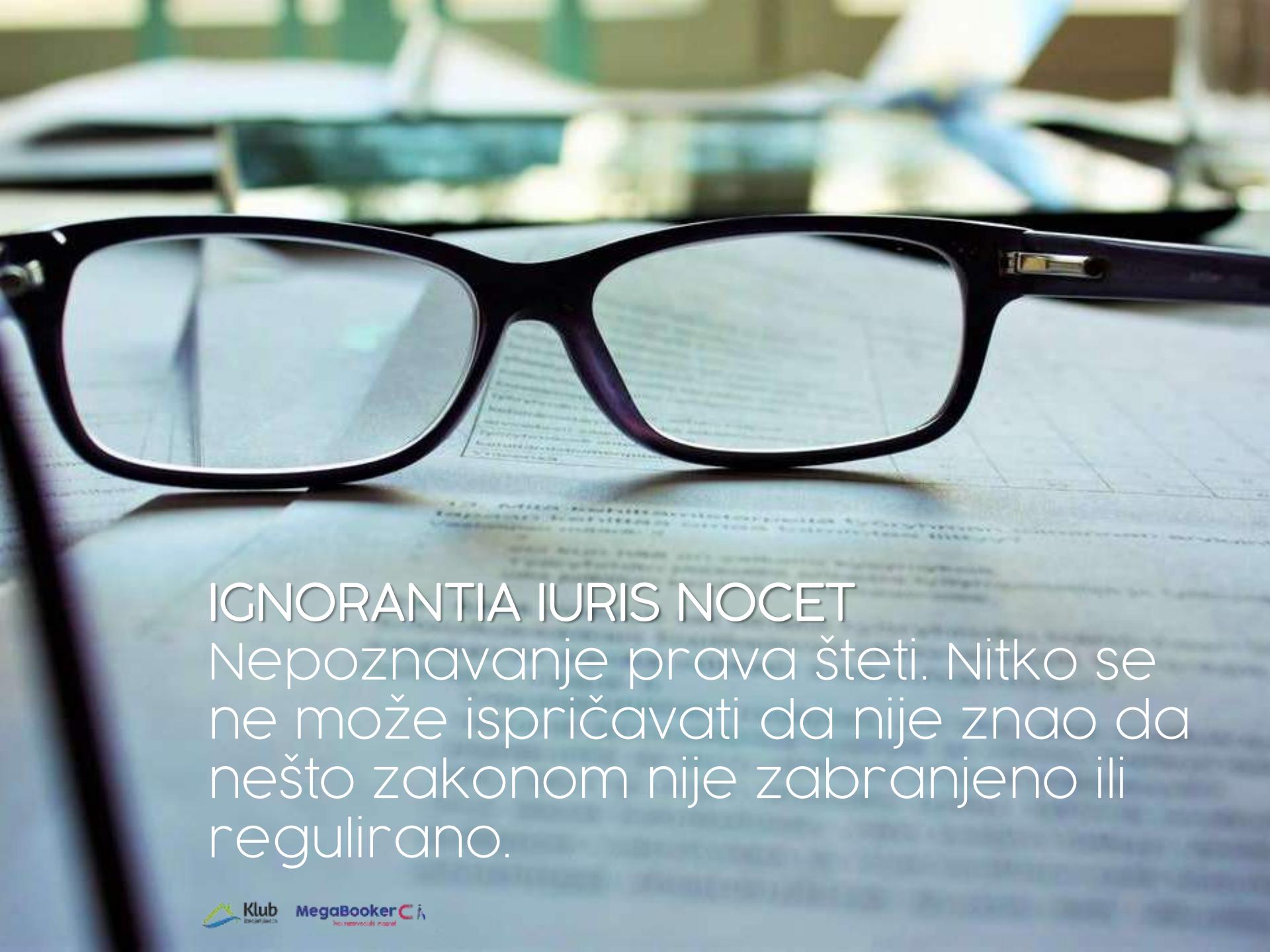
b) Što ako iznajmljivač prikuplja podatke o gostima u marketinške svrhe?

Ukoliko iznajmljivač prikuplja i obrađuje osobne podatke gostiju u svrhe marketinga, odnosno za slanje newslvittera, za navedenu obradu osobnih podataka dužan je pribaviti njihovu privolu, odnosno dužan je ispitanika unaprijed obavijestiti o namjeravanoj obradi osobnih podataka u svrhe marketinga i o pravu da se takvoj obradi usprotivi.

c) Treba li iznajmljivač imati osobu zaduženu za obradu podataka?

Agencija za zaštitu osobnih podataka mišljenje je da to ne bi bio slučaj kod iznajmljivača, odnosno da isti nisu obvezni imenovati službenika za zaštitu osobnih podataka.





IGNORANTIA IURIS NOCET

Nepoznavanje prava šteti. Nitko se ne može ispričavati da nije znao da nešto zakonom nije zabranjeno ili regulirano.

UKRATKO: GOST MORA BITI OBAVIJEŠTEN O SVRSI PRIKUPLJANJA PODATAKA

Ako primjerice prikupljate podatke za unos u evisitor, gost toga mora biti svjestan.

Ako ćete gostu mailom slati promotivne ponude ili proslijediti njegove podatke trećoj strani on i sa time mora biti upoznat te vam dati dozvolu.

KOJI PODACI PODLIJEŽU ZAŠTITI OSOBNIH PODATAKA?

Iz Agencije za zaštitu osobnih podataka doznajemo kako se osobni podaci koji podliježu zaštiti odnose na sljedeće podatke:

ime i prezime, identifikacijski broj, sliku, glas, adresu, broj telefona, IP adresu, povijest bolesti te popis najdraže literature ili pjesama, ako takvi podaci mogu dovesti do izravnog ili neizravnog identificiranja pojedinca..



OSTALE UPUTE HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA IZNAJMLJIVAČE VEZANE ZA PROVEDBU GDPR

Korisnici sustava su upoznati da svoje **korisničko ime, lozinku i TAN listu ne otkrivaju trećim osobama** odnosno da su odgovorni za korištenje takvih pristupnih podataka kao i da se u sustavu nalaze osobni podaci koji su prikupljani u zakonom točno određenu svrhu te se isti ne smiju koristiti za drugu obradu niti ustupati osobama koje nisu ovlaštene za njihovu obradu, pojašnjavaju dalje iz HTZ-a.

(Izvor: ICTbusiness.info)



NEMOJTE BITI
LAKA ŽRTVA!

Iskoristite znanje
i modernu
tehnologiju kako
biste **pokazali**
zube cyber
predatorima.



ZAŠTITITE SVOJU WEB STRANICU (AKO JE IMATE)

Podaci za koje ste dobili pisano dozvolu obavezno čuvajte svim propisanim mjerama.

Svoja računala zaštite od virusa učinite sve kako biste prevenirali napade na svoje računalo.

Ukoliko upite i rezervacije primate preko vlastite web stranice takvu stranicu svakako zaštite svim dostupnim sredstvima.

SSL zaštita je danas jedan od glavnih načina zaštite podataka na internetu te omogućava sigurnu komunikaciju preko interneta za razne aplikacije.



AKO JOŠ NEMATE VLASTITU WEB STRANICU OBRATITE SE MEGABOOKERU

Megabooker štiti web stranice svojih iznajmljivača.

Naši iznajmljivači su zadovoljni a podaci sigurni **uz ssl enkripciju podataka**.

Megabooker vam omogućava da imate sigurnu i kvalitetnu web stranicu sinkroniziranu sa svim portalima.

Booking iskustvo za gosta je kvalitetno i jednostavno.

Upravljanje cijenama nikada nije bilo lakše.

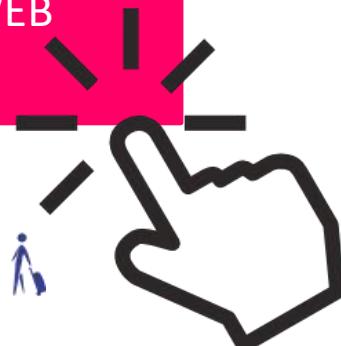
Primjeri web stranica u našoj izradi:

- <https://apartments-bako-komiza.com/en/>
- <https://apartments-hartera.com/en/>
- <https://apartments-villa-verde-casamia.com/en/>



ŽELIM SIGURNU WEB
STRANICU

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet



IZVORI

<http://www.apartmanija.hr/zajednica/aktualno/iznajmljivac-ima-pravo-traziti-identifikacijski-dokumenti-gosta>

<http://www.apartmanija.hr/zajednica/propisi-i-zakoni/popis-gostiju-za-iznajmljivace>

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/stizu-nova-eu-pravila-putnicke-agencije-hotelijeri-prijevoznici-i-ostali-pruzatelji-usluga-u-turizmu-za-novu-uredbu-nisu-ni-culi-akazne-su-enormne/6468898/>

<https://ga-ms.hr/2018/01/15/gdpr-trazi-uvodenje-voditelja-informacijske-sigurnosti-tvrtkama/>

<https://tockanai.hr/poduzetnik/edukacija/gdpr-zastita-osobnih-podataka-3045/>

<https://tockanai.hr/tehnologija/10-mitova-o-gdpr-u-koje-treba-raskrinkati/>

<http://www.ictbusiness.info/internet/hrvatska-turistica-zajednica-tvrdi-da-je-spremna-za-gdpr>

<http://www.feralis.hr/blog/gdpr-primjer-obrada.html>

Image source: [Unsplash](#)



Web: <https://megabooker.hr>
Tel: +385 51 588 474
Email: info@megabooker.hr

MegaBooker 
Tvoj rezervacijski magnet