

Instagram za iznajmljivače privatnog smještaja

**10 savjeta kako učiniti svoje smještaje privlačnijim na instagramu i
privući više rezervacija**



Kako učiniti svoj smještajni objekat atraktivnijim za goste s instegramu te na koji način privući više direktnih rezervacija uz minimalna ulaganja u sam izgled i dekoracije interijera.

Instagram za iznajmljivače privatnog smještaja



Photo: Unsplash

10 savjeta kako učiniti svoje smještaje privlačnijim na instagramu i privući više rezervacija

Posljednje statistike kažu da instagram koristi čak 800 milijuna korisnika koji svakodnevno objave više od 95 milijuna fotografija i videa. Ako još niste postavili svoj smještaj na instagram, ne brinite jer još stignete.



Screenshot: [instagram.tumblr.com](https://www.instagram.com/tumblr.com)

Zašto je važno izraditi instagram profil za svoj smještaj?

Znatan dio učitanih fotografija čine upravo slike s putovanja koje se onda dijele sa tisućama novih korisnika (ako ne i milijunima).

Možete pomisliti kako je instagram samo još jedna u nizu aplikacija ali iskustvo je pokazalo da je njegov moć daleko premašila očekivanja.

Primjer:

Turistička zajednica Novog Zelanda je investirala u instagram profil te je pokrenula marketinške kampanje na instagramu koje su rezultirale porastom dolazaka od 14%!

**Izvor: <https://www.nationalgeographic.com/travel/travel-interests/arts-and-culture/how-instagram-is-changing-travel/>*

Ovakav rast dolazaka na Novi Zeland nije zabilježen nikada do sada.

Ako ste u potrazi za novim kanalima promocije instagram (i općenito društvene mreže), nasmijete zanemariti.

Još nemate instagram i ne znate od kud početi?

1. Za početak morate pripremiti slike.

Ako imate oko za detalje, vaš smještaj sadrži nekakav originalan detalj poput zanimljivog komada pokućstva, imate dobar pogled s balkona, duhovite dekoracije, udobne fotelje, divan pogled zabilježite to.



Screenshot: <https://www.instagram.com/p/BqK4PyVnUnk/>

Postavite odgovarajuće #hashtagove i gosti će rado podijeliti sliku sa svojim prijateljima na instagramu.

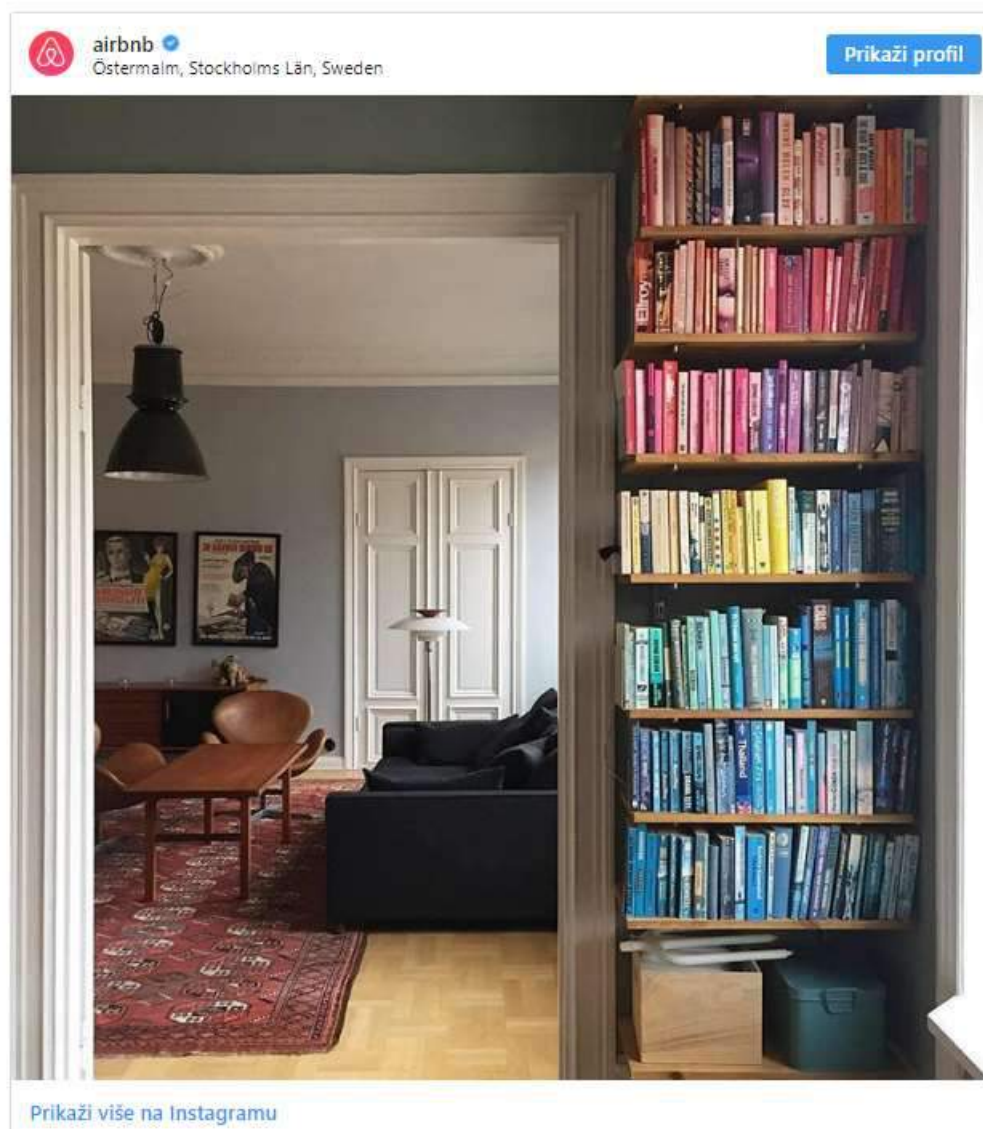
Ovakve slike su još jedan dokaz da ste provjeren vlasnik sa kvalitetnim i udobnim smještajem za najam.

U nastavku donosimo par savjeta kako učiniti smještaj još *instagramskijim* ([eng. instagrammable](#)).

2. Dobra organizacija stvari u prostoru

Kako bi prostor izgledao uredno i čisto a opet davao osjećaj kućne atmosfere svakoj stvari nađite mjesto. Ne morate baš ciljati na minimalizam niti kupovati hrpetinu skupih umjetničkih djela kako biste impresionirali instagram gledatelje. Čim dobro organizirate postojeće sadržaje u prostoru, smještaj će biti vizualno privlačniji.

Primjere možete pronaći na Airbnb instagram profilu. Uočit ćete da su to sve obični skromni domovi sa dobrom organizacijom. Puno ladica, košarica, prostora za odlaganje.



Screenshot: <https://blog.evolvevacationrental.com/make-vacation-rental-instagrammable/>

3. Mini znaci dobrodošlice

Uložite u male znakove pažnje koji će za kosta puno značiti i pokazati da Vam je iskreno stalo. Ne morate uložiti puno. Airbnb savjetuje kreiranje malog kutka sa svim sitnicama koje bi gostu mogle učiniti boravak zanimljivijim i ugodnijim.

Primjer: *Košarica sa gradskim vodičima, sapunom, ručnikom i keksima.*



Neki vlasnici ostave košaricu sa temperama, bojicama i mapom za crtanje. Neki na poseban stolić postavljaju kutije sa društvenim igrama, treći ostave knjige koje su drugi gosti ostavili iza sebe. Zašto ne!

Prestanimo biti zemlja za sunce i more. Uložimo u sadržaje smještajnih objekata kako bi gosti uživali u svom odmoru bez obzira na vremensku prognozu.



Screenshot: <https://blog.atairbnb.com/amenities-diy-hosting-tips/>

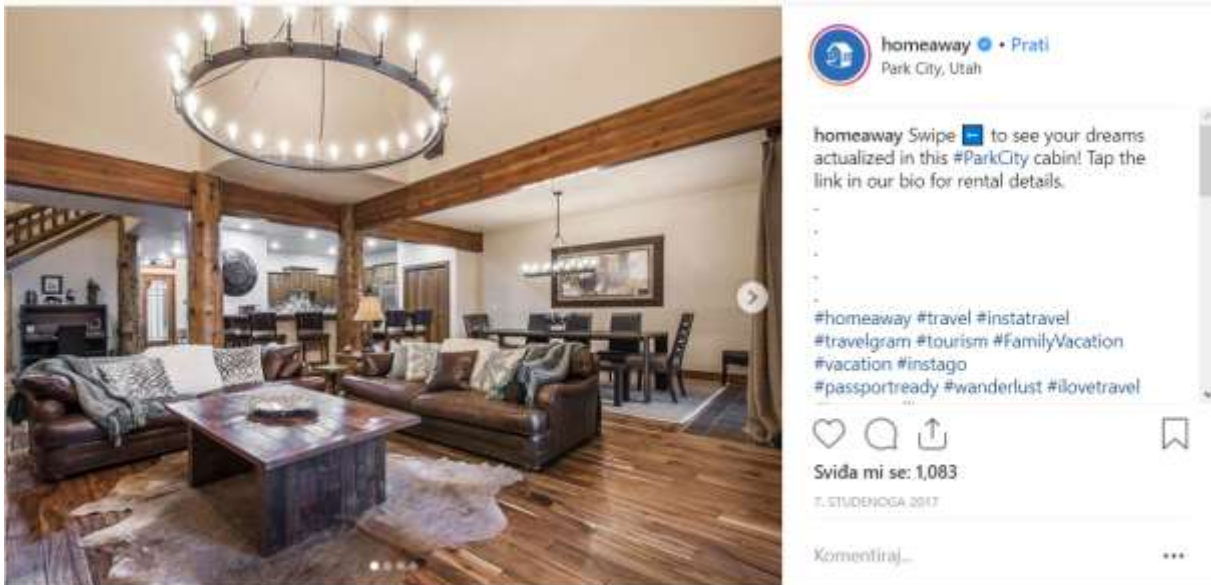
4. Svjetlo, svjetlo i još malo svjetla

Osvjetljenje igra važnu ulogu u izradi kvalitetne fotografije.

Ako je prostor dobro osvijetljen automatski izgleda i prostranije, toplije i privlačnije.

Što ako nemate dovoljno prozora ili su postojeći premali?

Uložite u rasvjetna tijela! Zamislite kako bi mračno i turobno izgledao dolje prikazani prostor da nema ugrađenu rasvjetu.



Screenshot: https://www.instagram.com/p/BbLTHQjmuG/?utm_source=ig_embed

Prostor će odmah živnuti i izgledati bolje na fotografijama. Savjetujemo korištenje štedljivih žarulja.

Ako se želite dodatno potruditi, ugradite male vrtno svjetiljke koje će osvijetljivati stazu koja vodi do ulaza. Ne moraju to biti svjetiljke koje će trošiti električnu energiju. Danas je lako pronaći vrtno svjetiljke na solarno napajanje koje osvijetljavaju stazu po noći bez dodatnih troškova za struju.

4. Kreirajte udoban kutak za odmaranje, selfiranje i surfanje

Ako već nemate originalno dekoriran prostor koji poziva gosta na izležavanje i ispijanje kavice uz selfie stick kreirajte ga. Osmislite takav kutak koristeći ono što imate na raspolaganju. Nabacite koji dekorativni jastučić, postavite na stol časopis i selfie stick. Ideja će doći sama! Pazite da mu iza leđa bude oku privlačan detalj (slika, ogledalo, prozor..).

Na ovaj način ćete potaknuti gosta da odrađuje fotografiranje i promociju umjesto Vas.



Screenshot: <https://blog.evolvevacationrental.com/make-vacation-rental-instagrammable/>

5. Pretvorite svoju kupaonicu u mini spa oazu

Otkud mi sredstva pitate se? Ključ je u detaljima. Naravno da nećete imati sve što ima spa centar ali nabavite li 2 velika bijela ručnika, dodate par spa papuča (koje su superjeftine) i ubacite biljku koja se jednostavno održava već ste odradili pola posla.

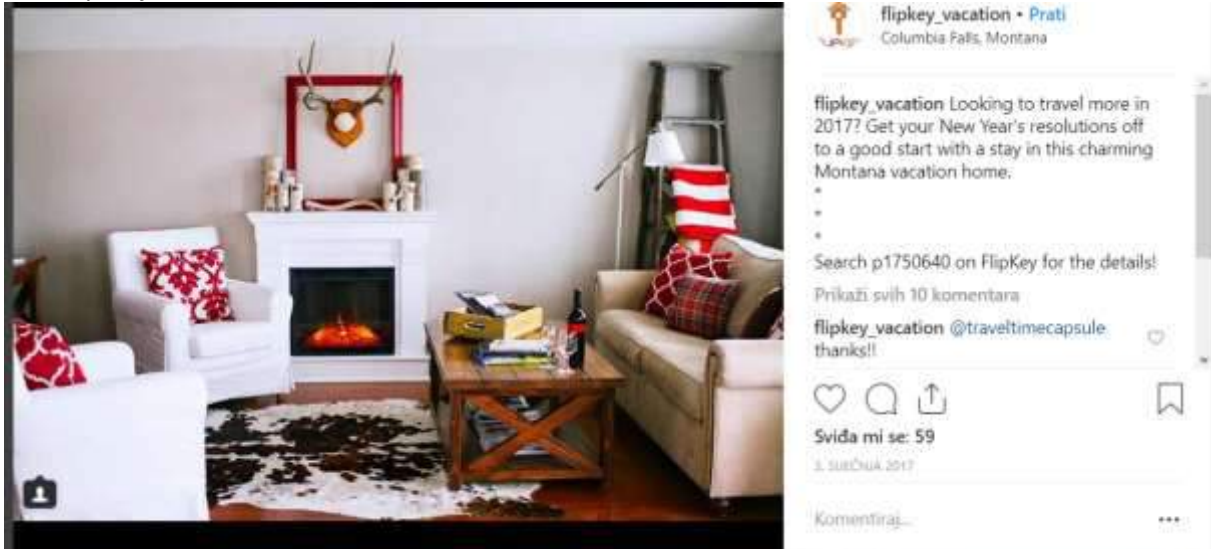


Screenshot: <https://www.instagram.com/p/BlaaqZAnk5v/>

6. Izaberte temu i dekorirajte cijeli prostor u istom stilu

Neki prostori imaju skandinavski dekor, drugi obiluju starim teškim ormarima i pokućstvom koje su nasljedili od roditelja. Sve to uskladite sa ostatkom kuće i odaberite kao temu. Tema može biti i boja. Najvažnije je da budete dosljedni. Ako imate retro dnevni boravak, proširite retro detalje i na kupaonicu. Ako je cijeli stan prepun nepovezanih sadržaja iz raznih stilova i era povežite ih bojom i zanimljivim detaljima.

Dobar primjer na slici u nastavku:



Iako na slici imamo i ljestve i rasporeno pokućstvo, par deka, jastuka i okvir za slike u istoj bolji su povezali cijeli prostor u cjelinu.

Ovako djeluje da je cijeli stan uređen na ovaj način namjerno i vizualni efekt je tu.

7. Ključni detalji

Ima li Vaš smještaj nekakav ključni detalj oko kojeg se cijeli prostor vrti?

Iako neki prostori i nisu namješteni u modernom stilu niti odišu visokom kvalitetom namještaja, postojanje centralnog komada koji iskače stavlja sve stvari u drugi plan.

Neki vlasnici postavljaju na zid glazbene instrumente, drugi ulažu u policu sa biljkama, treći imaju zanimljiv komad umjetnine. Bitno je biti drugačiji kako bi se iskočilo iz mase.

Budite drugačiji na sebi svojstven način. Ako ne znate kako evo par primjera koje prenosimo sa Evolve vacation rental.

- * Ostavite jedan zid u drugoj boji
- * Obložite jedan zid sa crvenom ciglom
- * Koristite zanimljive sagove sa modernim teksturama
- * Nabavite (izradite) jedinstveno umjetničko djelo
- * Neka barem jedan komad pokućstva bude drugačiji i originalan

Dobar primjer je upravo ovaj stan iz San Francisca:



Screenshot: <https://blog.evolvevacationrental.com/make-vacation-rental-instagrammable/>

Uklonimo li sa ove fotografije sve biljke kakav stan ćete dobiti?

Ako je dozvoljeno primati kućne ljubimce slobodno ubacite i psa / macu u fotografiju. Odmah ćete dobiti pozitivan feedback i mogućnost da ubacite još koji hashtag (#petsallowed, #dog..)

8. Sredite vanjski prostor

Ako se nalazite u Dioklecijanovoj palači naravno da ćete zanemariti savjet, ali ako se nalazite na selu ili negdje u prirodi male stvari mogu promijeniti cjelokupan dojam i dodati na wow efekt pri dolasku gosta.

Izradite stazu od kamenčića, postavite vrtnu ljuljačku, neki vlasnici ostave dasku za paddle surfanje, neki imaju koš za igranje košarke postavljen pred vratima...Gosti će cijeliti i najmalji trud.

9. Otvorite račun i povežite ga s web stranicom kako bi dobili direktne rezervacije

Ok sada imate materijala, sredili ste prostor, dodali par detalja i krećete u izradu. Prvi korak je izraditi poseban instagram za svoj smještajni objekat, odnosno osmisliti ime za instagram. Ime mora biti jednostavno i pamtljivo (Primjer: @beechapartmentmakarska).

Kako biste iskočili u pretragama probajte saznati koje hashtagove koriste gosti pri pretrazi smještaja.

Ideje za hashtagove: #travel, #travelgram, #vacation, #vacationrentals, #airbnb, #vrbo #homeaway #tripadvisor #croatia

Možete osmisliti personalizirani hashtag koji će biti svojstven samo vama.

#visitapartmentdrvenik

Predložite gostima da podijele svoje fotografije i tagiraju vaš smještaj.

Ako na profilu radite i ulažete u društvene mreže, velike su šanse da će na vas netko i naići i javiti vam se. U opis svog profila postavite link na svoju web stranicu.

Svi koji su zainteresirani će vam moći poslati upit na instagram ali i direktno vas kontaktirati ako na web stranici imate kontakt telefon ili još bolje rezervacijski sustav.

10. Povežite instagram sa vlastitom web stranicom

Imate web stranicu? Postavite link na svoju web stranicu u opis profila.

Možda će vam se sve ovo učiniti kao previše muke, ali nije!

Ionako ulažete u dobre fotografije kako biste se dobro prezentirali na booking.comu, airbnb-u i srodnim portalima.

Ionako pazite na recenzije i reputaciju i ulažete u odnos sa gostom.

Trud oko instagrama nije ništa drugačiji osim što bi još mogao uroditi i kojom direktnom rezervacijom.

Sretno!

Izvori:

[instagram.tumblr.com](https://www.instagram.com)

<https://www.nationalgeographic.com/travel/travel-interests/arts-and-culture/how-instagram-is-changing-travel/>

<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=instagrammable>

<https://blog.evolvevacationrental.com/make-vacation-rental-instagrammable/>

<https://blog.atairbnb.com/amenities-diy-hosting-tips/>

Fotografija s naslovnice:

Licenca: <https://www.pngarts.com/license>

Autor:

Lidija N.K.

